

2007 | CCTV

黄金资源 广告招标书

CCTV PRIME TIME BIDDING BOOKLET

中央电视台 2007 黄金资源广告招标书



CCTV

■ 中国北京复兴路11号中央电视台广告部
■ 邮编: 100859 ■ 电话: 68507425/68507403
■ 热线: 010-68581118 ■ 专网: ad.cctv.com

 中国中央电视台广告部
CHINA CENTRAL TELEVISION ADVERTISING DEPT

2007 | CCTV

黄金资源 广告招标书

CCTV PRIME TIME BIDDING BOOKLET



中央电视台 2007 黄金资源 广告招标书

CCTV

■ 中国北京复兴路11号中央电视台广告部
■ 邮编: 100859 ■ 电话: 68507425/68507403
■ 热线: 010-68581118 ■ 专网: ad.cctv.com

 中国中央电视台广告部
CHINA CENTRAL TELEVISION ADVERTISING DEPT



中央电视台

黄金资源广告招标书

**2007 CCTV PRIME TIME
BIDDING BOOKLET**

目录

| | |
|--------------|----|
| 第一部分 报名 | 02 |
| 第二部分 标的物 | 06 |
| 第三部分 标底价 | 16 |
| 第四部分 套售办法 | 20 |
| 第五部分 跨媒体资源回报 | 30 |
| 第六部分 招标规定 | 38 |
| 第七部分 招标程序 | 42 |
| 第八部分 优惠奖励 | 50 |
| 第九部分 违约责任 | 54 |
| 附件 | 58 |
| 现场笔记 | 78 |



CCTV
黄金资源广告招标书
2007 CCTV PRIME TIME
BIDDINGBOOKLET

第一部分 **报 名**



一、报名须知

- 003004
- (一) 根据《广告法》和国家相关法规允许在电视媒体播放广告并符合中央电视台相关广告管理规定的企业，均可报名参加投标。
 - (二) 投标单位由一家企业与一家广告公司组成，投标单位中标后称为中标单位。
 - (三) 一家企业只能委托一家广告公司代理投标。
 - (四) 投标单位报名时须携带以下文件：
 - 企业营业执照副本原件；
 - 企业给广告公司出具的投标委托书原件；
 - 广告公司的媒介代理证原件；
 - 广告公司法定代表人的身份证复印件；
 - 参加投标的如不是广告公司的法定代表人，须出示法定代表人的授权书原件，并加盖公司印章；
 - 代理药品、医疗器械及农药、兽药等特类产品的广告公司，须持有效的广告审查批准文件。
 - (五) 投标单位报名时须将各自的信用保证金交中央电视台（户名：中央电视台，帐号：0200003609088116975，开户行：工商银行北京礼士路支行，用途栏中请注明“五科广告款”）。
 - (六) 通过全部资格审查后，领取相关材料及入场券。
 - (七) 报名时间自2006年11月8日至11月16日，每日9:00—17:00（周六、周日不休息）。

二、信用保证金

- (一) 每一投标单位在报名时须交纳信用保证金160万元，其中企业100万元，广告公司60万元。
- (二) 2005年全年及2006年1月1日至2006年10月31日在招标资源中标位置无变更投放的企业免交信用保证金；2006年1月1日至10月31日在招标资源中标位置无变更投放且实际投放额在3000万元以上的企业免交信用保证金。
- (三) 代理两家以上企业投标的广告公司，从第三家开始，每增加代理一家企业，每个投标单位须增加交纳100万元的信用保证金。
- (四) 投标单位中标后，报名时交纳的信用保证金自动转为定金。在按照标书规定履行完中标义务后，企业交纳的定金可退还或冲抵中标资源最后一个月的广告款，广告公司交纳的定金退还。
- (五) 未中标的投标单位的信用保证金在招标活动结束后退还。
- (六) 退还的定金不计利息。
- (七) 在中标合同实际执行过程中，中标单位如弃标，定金不予退还。



CCTV
黄金资源广告招标书
2007 CCTV PRIME TIME
BIDDINGBOOKLET

第二部分 **标的物**



007008

| 标的物名称 | 广告时长/条 | 时间单元 | 数目(条)/ 时间单元 | 播出位置及相关说明 |
|---------------|-----------------------------|-----------|----------------|---|
| 新闻联播前广告 | 15秒 | 自然月 | 4 | 十九点报时组合前 |
| 十九点报时组合 | 15秒广告 + 5秒十九点 报时广告 | 两个月 | 1 | 1、播出位置： 18:59:40-19:00:00。 2、5秒报时广告原则上以企业形象出现，可以视情况出现产品名称，但产品名称应符合观众的生活习惯，同时不能影响媒体的形象。产品名称可出现在表盘上，报时广告语只能以企业名称出现。 |
| 新闻联播后标版 | 7.5秒 | 两个月 | 12 | 新闻联播与天气预报之间 |
| A特段 | 15秒 | 两个月 | 12 | 天气预报与焦点访谈之间 |
| 焦点访谈 提要后广告 | 15秒 | 两个月 隔日 | 2 | 焦点访谈“本期内容提要”后 |
| 焦点访谈后广告 | 6条15秒 3条30秒 | 自然月 | 9 | 焦点访谈和晚间黄金档电视剧之间 |
| 二十二点报时 组合 | 15秒广告 + 5秒报时广告 | 季度 | 1 | 1、播出位置： CCTV-1 晚间新闻报道前： 21:59:40-22:00:00，1次/天（不少于82次/季度）； CCTV-新闻频道 整点新闻前： 6:00前（周一至周日），8:00前（周一至周日）12:00前（周一至周日）、18:00前（周一至周六）、24:00前（周一至周五）；总计不少于400次/季度。 2、5秒报时广告原则上以企业形象出现，可以视情况出现产品名称，但产品名称应符合观众的生活习惯，同时也不能影响媒体的形象。产品名称可出现在表盘上，报时广告语只能以企业名称出现。 |

| 标的物名称 | 广告时长/条 | 时间单元 | 数目(条)/ 时间单元 | 播出位置及相关说明 |
|----------------|------------------|------|----------------|--|
| 天气预报特约 收看广告 | 5秒+10秒 | 自然月 | 1 | 1、此广告资源为天气预报片头后特约收看广告（5秒）+10秒广告的组合。 2、特约收看广告（5秒）形式为“××提醒您关注天气变化”，无声音，特约收看广告语只能以企业名称出现。 |
| 天气预报1+1 广告 | 10秒 + 7.5秒 | 自然月 | 2 | 1、此广告资源为天气预报中插广告（10秒）+天气预报翻版广告（7.5秒）的组合。 2、天气预报中插广告（10秒）位置：全国省会城市天气预报与其它城市天气预报之间。 3、天气预报翻版广告（7.5秒）位置：屏幕左侧为全国其它城市天气预报字幕，屏幕右侧1/4左右画面显示企业名称或产品标识，无声翻版。 4、组合方式为“中插正一+翻版正一”、“中插倒一+翻版倒一”。 |

009010

| 标的物名称 | 广告时长/条 | 时间单元 | 数目(条)/ 时间单元 | 播出位置及相关说明 |
|-------|---------|------|----------------|---|
| 电视剧系列 | 电视剧特约剧场 | 半年 | 1 | <p>CCTV-1晚间黄金档剧场两集电视剧分别出现： 飞天奖片头 + 5秒标版“××特约剧场” + 电视剧片头 + 15秒倒一（或正一）位置特约企业贴片广告 + 5秒标版“××特约剧场” + 电视剧 + 电视剧片尾5秒标版“××提醒您收看下集预告”</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、CCTV-1黄金档剧场播出位置： 第1集开始时间为19:52左右； 第2集开始时间为20:48左右。 2、半年总计不少于330集。 3、CCTV-1《收视指南》及相关频道电视剧宣传片中体现特约企业元素。 4、《中国电视报》的节目预告中体现特约企业元素。 5、特约剧场名称以企业名称出现，但企业名称应符合观众的生活习惯，同时也不能影响媒体的形象。 |
| | 星夜剧场冠名 | 半年 | 1 | <p>CCTV-1晚间星夜剧场两集电视剧分别出现： (1)电视剧片头前5秒冠名标版——“您现在收看的是××剧场” (2)15秒倒一（或正一）位置贴片广告 (3)30秒电视剧中插广告</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、CCTV-1星夜剧场播出时间： 23:28左右。 2、半年总计不少于330集。 3、CCTV-1《收视指南》的相关电视剧宣传中体现冠名企业元素。 4、《中国电视报》的节目预告中体现冠名企业元素。 5、冠名剧场名称以企业名称出现，但企业名称应符合观众的生活习惯，同时也不能影响媒体的形象。 |

| 标的物名称 | 广告时长/条 | 时间单元 | 数目(条)/ 时间单元 | 播出位置及相关说明 |
|-------|----------|------|----------------|--|
| 电视剧系列 | 上午精选剧场冠名 | 半年 | 1 | <p>CCTV-1上午精选剧场两集电视剧分别出现： (1)电视剧片头前5秒冠名标版——“您现在收看的是××剧场” (2)15秒倒一（或正一）位置贴片广告 (3)30秒电视剧中插广告</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、CCTV-1上午精选剧场播出时间： 9:22左右。 2、半年总计不少于330集。 3、CCTV-1《收视指南》的相关电视剧宣传中体现冠名企业元素。 4、《中国电视报》的节目预告中体现冠名企业元素。 5、冠名剧场名称以企业名称出现，但企业名称应符合观众的生活习惯，同时也不能影响媒体的形象。 |
| | 下午情感剧场冠名 | 半年 | 1 | <p>CCTV-1下午情感剧场两集电视剧分别出现： (1)电视剧片头前5秒冠名标版——“您现在收看的是××剧场” (2)15秒倒一（或正一）位置贴片广告 (3)30秒电视剧中插广告</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、CCTV-1下午情感剧场播出时间： 13:00左右。 2、半年总计不少于330集。 3、CCTV-1《收视指南》的相关电视剧宣传中体现冠名企业元素。 4、《中国电视报》的节目预告中体现冠名企业元素。 5、冠名剧场名称以企业名称出现，但企业名称应符合观众的生活习惯，同时也不能影响媒体的形象。 |

011012

| 标的物名称 | 广告时长/条 | 时间单元 | 数目(条/ 时间单元) | 播出位置及相关说明 |
|--------------------------------------|--------|------|----------------|-----------|
| 《奥运倒计时标版》 独家冠名 | 详见附件一 | --- | 1 | 详见附件一 |
| 《我的奥林匹克》栏目 独家冠名 | 详见附件二 | --- | 1 | 详见附件二 |
| 《中央电视台“圣火耀 星途”特别节目》独家 冠名 | 详见附件三 | --- | 1 | 详见附件三 |
| 《谁将主持北京奥运- 奥运主持人选拔活动》 独家冠名 | 详见附件四 | --- | 1 | 详见附件四 |
| 《中央电视台2007-2008 体育赛事直播》节目 合作伙伴 | 详见附件五 | --- | 3 | 详见附件五 |
| 《2007年我最喜爱的春 节晚会节目评选活动》 独家冠名 | 详见附件六 | --- | 1 | 详见附件六 |
| 《2007年春节联欢晚会 报时》广告 | 详见附件七 | --- | 1 | 详见附件七 |

特殊
黄金
资源
系列

注:

- 1、新闻联播前广告、十九点报时组合、新闻联播后标版、天气预报特约收看广告、天气预报1+1广告、A特段、焦点访谈提要后广告、焦点访谈后广告为CCTV-1、CCTV-新闻频道并机播出。
- 2、时间单元划分如下:
 - 1) 十九点报时组合、新闻联播后标版、A特段标的物以两个月为一个时间单元,全年共分六个时间单元,划分方式如下:

| 时间单元 | 播出日期 |
|--------|---------|
| 第一时间单元 | 1月、2月 |
| 第二时间单元 | 3月、4月 |
| 第三时间单元 | 5月、6月 |
| 第四时间单元 | 7月、8月 |
| 第五时间单元 | 9月、10月 |
| 第六时间单元 | 11月、12月 |

2) 焦点访谈提要后广告标的物以两个月隔日为一个时间单元，全年共分十二个时间单元，划分方式如下：

| 时间单元 | 播出日期 |
|---------|---------------|
| 第一时间单元 | 1月单日 + 2月双日 |
| 第二时间单元 | 1月双日 + 2月单日 |
| 第三时间单元 | 3月单日 + 4月双日 |
| 第四时间单元 | 3月双日 + 4月单日 |
| 第五时间单元 | 5月单日 + 6月双日 |
| 第六时间单元 | 5月双日 + 6月单日 |
| 第七时间单元 | 7月单日 + 8月双日 |
| 第八时间单元 | 7月双日 + 8月单日 |
| 第九时间单元 | 9月单日 + 10月单日 |
| 第十时间单元 | 9月双日 + 10月双日 |
| 第十一时间单元 | 11月单日 + 12月单日 |
| 第十二时间单元 | 11月双日 + 12月双日 |

3) 新闻联播前广告、天气预报特约收看广告、天气预报1+1广告、焦点访谈后广告标的物以自然月为一个时间单元，全年共分十二个时间单元；

4) 二十二点报时组合标的物以季度为一个时间单元，全年共分四个时间单元；

5) 电视剧特约剧场、星夜剧场冠名、上午精选剧场冠名、下午情感剧场冠名标的物以半年为一个时间单元，全年共分两个时间单元。

3、《中央电视台2007-2008体育赛事直播》节目合作伙伴按行业分类（行业的具体分类范围详见附件五），同一行业限定一家，共计三家。

4、《2007年部分标的物播出安排表》见附件八。



CCTV
黄金资源广告招标书
2007 CCTV PRIME TIME
BIDDINGBOOKLET

第三部分 **标底价**



017018

| 标的物名称 | 竞标方式 | 标底价 (万元/时间单元/条) | |
|----------------|------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| 新闻联播前广告 | 暗标 | 1、2、3、4、9、10、11、12月 | 600 |
| | | 5、6、7、8月 | 530 |
| 十九点报时组合 | 明标 | 一、二、五、六时间单元 | 1300 |
| | | 三、四时间单元 | 1200 |
| 新闻联播后标版 | 暗标入围后, 前6个选择权明标确定; 后6个选择权通过第二轮暗标确定 | 一、二、五、六时间单元 | 1400 |
| | | 三、四时间单元 | 1300 |
| A特段 | 暗标入围后, 前6个选择权明标确定; 后6个选择权通过第二轮暗标确定 | 一、二、五、六时间单元 | 1500 |
| | | 三、四时间单元 | 1400 |
| 焦点访谈 提要后广告 | 暗标 | 一、二、三、四、九、十、十一、十二时间单元 | 1060 |
| | | 五、六、七、八时间单元 | 960 |
| 焦点访谈后广告 | 暗标 | 1、2、3、4、5、6、7、8、9、10、11、12月 | 15秒广告620 30秒广告1180 |
| 天气预报 特约收看广告 | 暗标 | 1、2、3、4、9、10、11、12月 | 1160 |
| | | 5、6、7、8月 | 1060 |
| 天气预报1+1广告 | 暗标 | 1、2、3、4、9、10、11、12月 | 980 |
| | | 5、6、7、8月 | 920 |

| 标的物名称 | 竞标方式 | 标底价 (万元/时间单元/条) |
|--------------------------------------|------|-----------------|
| 二十二点报时组合 | 暗标 | 2400 |
| 电视剧特约剧场 | 明标 | 7600 |
| 星夜剧场冠名 | 暗标 | 5000 |
| 上午精选剧场冠名 | 暗标 | 4300 |
| 下午情感剧场冠名 | 暗标 | 4500 |
| 《奥运倒计时标版》 独家冠名 | 暗标 | 12000 |
| 《我的奥林匹克》栏目 独家冠名 | 暗标 | 5800 |
| 《中央电视台“圣火耀星途” 特别节目》独家冠名 | 暗标 | 4600 |
| 《谁将主持北京奥运-奥运 主持人选拔活动》独家冠名 | 暗标 | 3800 |
| 《中央电视台2007-2008 体育赛事直播》节目合作 伙伴 | 暗标 | 8000 |
| 《2007年我最喜爱的春节 晚会节目评选活动》独家 冠名 | 暗标 | 3280 |
| 《2007年春节联欢晚会报 时》广告 | 暗标 | 2680 |

注:

- 1、 低于标底价的投标书无效。
- 2、 电视剧特约剧场、星夜剧场冠名、上午精选剧场冠名、下午情感剧场冠名招标项目遇精彩剧目广告加价时, 中标单位的中标项目不受加价影响。



CCTV
黄金资源广告招标书
2007 CCTV PRIME TIME
BIDDINGBOOKLET

第四部分 套售办法



本年度招标项目（除特殊黄金资源系列招标项目）套售方式分为两种：完全定向套售方式和定向套售与非定向套售相结合的方式。套售广告可自愿购买，亦可不买。中标单位优惠购买的套售广告只能播放本中标企业的广告，不得转让。特殊黄金资源系列招标项目无套售。

一、星夜剧场冠名、上午精选剧场冠名和下午情感剧场冠名的套售广告采取完全定向套售方式。

| 标的物名称 | 定向套售广告时段 | | | |
|----------|----------|--------|------------------------|-----------------|
| | 频道 | 播出时间 | 广告位置 | 频次 |
| 星夜剧场冠名 | CCTV-1 | 约9:22 | “上午精选剧场” 第一集15秒贴片广告 | 半年总计不 少于520次 |
| | | 约13:00 | “下午情感剧场” 第一集15秒贴片广告 | |
| | | 约20:48 | “黄金档电视剧” 第二集15秒贴片广告 | |
| 上午精选剧场冠名 | CCTV-1 | 约13:00 | “下午情感剧场” 第一集15秒贴片广告 | 半年总计不 少于520次 |
| | | 约20:48 | “黄金档电视剧” 第二集15秒贴片广告 | |
| | | 约23:28 | “星夜剧场” 第一集15秒贴片广告 | |
| 下午情感剧场冠名 | CCTV-1 | 约9:22 | “上午精选剧场” 第一集15秒贴片广告 | 半年总计不 少于520次 |
| | | 约20:48 | “黄金档电视剧” 第二集15秒贴片广告 | |
| | | 约23:28 | “星夜剧场” 第一集15秒贴片广告 | |

二、新闻联播前广告、十九点报时组合、新闻联播后标版、天气预报特约收看广告、天气预报1+1广告、A特段、焦点访谈提要后广告、焦点访谈后广告、电视剧特约剧场、二十二点报时组合采取定向套售与非定向套售相结合的方式，即“3+X”方式。

“3”是指在CCTV-1安排三档固定套售时间；

“X”是指其它套售时间，供中标单位在套售总额度中扣除定向套售后的剩余额度内自由选择。

（一）中标单位每月可按中标额的50%额度优惠购买套售广告（含定向套售部分）。购买优惠套售广告的价格为刊例价格的10%。

示例：

某投标单位某月中标额1000万元，则在当月最多可优惠购买价值500万元的套售广告，如其定向套售广告已有340万元，则还可以购买价值160万元的非定向套售广告。价值500万元的套售广告需支付的广告费用为刊例价格的10%，即50万元。

（二）中标单位可按月优惠购买套售广告，套售广告的播出须与中标广告的播出月份一致，不得跨月。

（三）套售广告播出产品内容须与中标广告播出产品内容一致。

（四）定向套售广告额包含在套售广告总额度内。

（五）定向与非定向套售广告均可自愿购买，亦可不买，但购买总量（含定向套售）不能超过中标额的50%。

（六）非定向套售广告的选择、购买顺序取决于签定中标合同后交款的先后顺序。

（七）中标单位在购买非定向套售广告时，在同一时段中购买的广告时长不得超过30秒/天。

（八）白酒类企业的套售广告只允许播放企业形象广告。

三、新闻联播前广告、十九点报时组合、新闻联播后标版、天气预报特约收看广告、天气预报1+1广告、A时段、焦点访谈提要后广告、焦点访谈后广告、电视剧特约剧场、二十二点报时组合的套售广告如下：

(一) 定向套售广告时段

| 标的物名称 | 定向套售广告时段 | | |
|----------------|----------|--------|----------------------------|
| | 频道 | 播出时间 | 广告位置 |
| 新闻联播前广告 | CCTV-1 | 约21:55 | “名牌时间” 15秒广告 (16天/月) |
| | | 约11:57 | “新闻30分” 前15秒广告 (16天/月) |
| | | 约13:53 | “下午情感剧场” 第二集15秒贴片广告(16天/月) |
| 十九点报时组合 | CCTV-1 | 约21:38 | “黄金档电视剧” 后15秒广告 (16天/月) |
| | | 约10:41 | “上午精选剧场” 第二集15秒中插广告(全月) |
| | | 约13:23 | “下午情感剧场” 第一集15秒中插广告 (全月) |
| 新闻联播后标版 | CCTV-1 | 约21:38 | “黄金档电视剧” 后15秒广告 (16天/月) |
| | | 约11:57 | “新闻30分” 前15秒贴片广告 (全月) |
| | | 约13:00 | “下午情感剧场” 第一集15秒贴片广告 (全月) |
| 天气预报 特约收看广告 | CCTV-1 | 约21:38 | “黄金档电视剧” 后15秒广告 (16天/月) |
| | | 约10:41 | “上午精选剧场” 第二集15秒中插广告(全月) |
| | | 约13:23 | “下午情感剧场” 第一集15秒中插广告 (全月) |
| 天气预报1+1广告 | CCTV-1 | 约21:38 | “黄金档电视剧” 后15秒广告 (16天/月) |
| | | 约10:41 | “上午精选剧场” 第二集15秒中插广告 (全月) |
| | | 约13:23 | “下午情感剧场” 第一集15秒中插广告 (全月) |

| 标的物名称 | 定向套售广告时段 | | | |
|---------------|----------|--------|-----------------------------|----------------------------|
| | 频道 | 播出时间 | 广告位置 | |
| A时段 | CCTV-1 | 约21:38 | “黄金档电视剧” 后15秒广告 (16天/月) | |
| | | 约12:58 | “今日说法” 后15秒广告(全月) | |
| | | 约14:16 | “下午情感剧场” 第二集15秒中插广告(全月) | |
| 焦点访谈 提要后广告 | CCTV-1 | 约21:38 | “黄金档电视剧” 后15秒广告 (24天/两个月) | |
| | | 约12:58 | “今日说法” 后15秒广告 (16天/月) | |
| | | 约14:16 | “下午情感剧场” 第二集15秒中插广告 (16天/月) | |
| 焦点访谈 后广告 | 15秒 | CCTV-1 | 约22:30 | “晚间新闻报道” 后15秒广告 (16天/月) |
| | | | 约10:41 | “上午精选剧场” 第二集15秒中插广告(16天/月) |
| | | | 约13:53 | “下午情感剧场” 第二集15秒贴片广告(16天/月) |
| | 30秒 | CCTV-1 | 约22:30 | “晚间新闻报道” 后15秒广告(全月) |
| | | | 约13:23 | “下午情感剧场” 第一集15秒中插广告(全月) |
| | | | 约13:53 | “下午情感剧场” 第二集15秒贴片广告(全月) |
| 电视剧特约剧场 | CCTV-1 | 约09:22 | “上午精选剧场” 第一集15秒贴片广告(全月) | |
| | | 约13:00 | “下午情感剧场” 第一集15秒贴片广告(全月) | |
| | | 约23:28 | “星夜剧场” 第一集15秒贴片广告(全月) | |
| 二十二点报时组合 | CCTV-1 | 约22:30 | “晚间新闻报道” 后15秒广告 (16天/月) | |
| | | 约10:18 | “上午精选剧场” 第二集15秒贴片广告 (16天/月) | |
| | | 约13:53 | “下午情感剧场” 第二集15秒贴片广告 (16天/月) | |

(二) 非定向套售广告时段:

1. 时段广告资源:

| 频道 | CCTV-1 | | | | | | CCTV-2 | | | |
|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------------|--------------------|---------------------|--------------------|
| 广告位置 代号 | 今日说法前 | 榜上有名 | 电视剧后 | 名牌时间 | 晚间新闻 报道后 | 星夜剧场 贴片一 | A2 | B2 | 周末精品 节目后 | C |
| 播出时间 | 周一至周日 12:33 | 周一至周日 18:09 | 周一至周日 21:38 | 周一至周日 21:55 | 周一至周日 22:30 | 周一至周日 23:28 | 周一 至周五 20:55 | 周一 至周四 22:58 | 周五、 六、日 22:58 | 周一 至周日 23:30 |
| 套售广告总 时长(秒) | 120 | 180 | 60 | 90 | 90 | 180 | 120 | 120 | 120 | 120 |

| 频道 | CCTV-3 | | | | | CCTV-8 | | | |
|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------------------------|----------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 广告位置 代号 | 精品节目前 | 快乐驿站前 | 黄金强档A前 | 黄金强档B前 | 流金岁月前 | 大剧场 集间 | 快乐剧场 集间 | 环球影院 前 | 黄金强档 前 |
| 播出时间 | 周一至周日 12:25 | 周一至周日 18:15 | 周一至周日 20:30 | 周一至周五 21:35 周六、日 21:56 | 周一至周四 22:42 周五至周日 23:00 | 周一 至周日 10:38 | 周一 至周日 12:08 | 周一 至周日 14:58 | 周一 至周日 19:20 |
| 套售广告总 时长(秒) | 30 | 60 | 150 | 150 | 120 | 60 | 60 | 60 | 60 |

| 频道 | CCTV-10 | | | CCTV-新闻频道 | | | |
|----------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 广告位置 代号 | 百家讲坛前 | 百科探秘前 | 状元360后/ 第十放映室后 | 新闻社区后 | 360度后 | 新闻会客厅前 | 整点新闻前 |
| 播出时间 | 周一至周日 12:45 | 周一至周五 19:55 | 周六、周日 20:28 | 周一至周六 18:55 | 周一至周五 21:00 | 周一至周五 21:55 | 周一至周五 23:55 |
| 套售广告总时 长(秒) | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 180 |

注:

上述套售广告时段如遇频道或节目调整造成广告时段或播出时间变化时, 以调整后的播出时间为准。

2、大活动及特殊节目广告资源：

| 节目性质 | 预计时间 | 节目内容 |
|------|-----------|-------------------|
| 大赛 | 2007年6月 | 第四届CCTV电视舞蹈大赛 |
| | 2007年8月 | 2007国际大专辩论会 |
| | 2007年10月 | 第二届CCTV喜剧小品电视大赛 |
| | 2007年11月 | 2007海峡两岸知识大赛 |
| | 待定 | 第五届CCTV电视节目主持人大赛 |
| | 待定 | 首届CCTV新闻发言人电视大赛 |
| | 待定 | 第二届CCTV全国朗诵艺术大赛 |
| | 待定 | 想挑战吗-挑战群英会 |
| | 待定 | 星光大道-女性擂台赛 |
| | 待定 | 香港回归十周年系列片 |
| 纪录片 | 2007年7月 | 香港回归十周年系列片 |
| | 待定 | 大型纪录片《敦煌》 |
| 特别编排 | 2007年2月 | CCTV-3 春节特别编排 |
| | 2007年5月 | CCTV-新闻 五一特别编排 |
| | 2007年5月 | CCTV-3 五一特别编排 |
| | 2007年7-8月 | CCTV-3 动感夏日特别编排 |
| | 2007年10月 | CCTV-新闻 十一特别编排 |
| | 2007年10月 | CCTV-3 十一特别编排 |
| | 2007年10月 | CCTV-3 十一特别编排 |
| 特别节目 | 2007年2月 | 一年又一年 |
| | 2007年7月 | 香港回归十周年《艺术人生》特别节目 |
| | 2007年12月 | 艺术人生-温暖2007 |

| 节目性质 | 预计时间 | 节目内容 | |
|---------|-----------|---------------------|---------|
| 晚会 | 2007年1月 | 文艺界大联欢-走进春风里 | |
| | 2007年1月 | 双语直播元旦晚会 | |
| | 2007年5月 | 内蒙古自治区成立60周年晚会 | |
| | 2007年7-8月 | 全国艺术院校毕业歌晚会 | |
| | 2007年7月 | 香港回归十周年大型文艺晚会 | |
| | 2007年8月 | 建军80周年天安门广场大型军乐行进表演 | |
| | 2007年10月 | 特殊奥林匹克运动会(上海) | |
| | 2007年12月 | 电视剧演员大联欢 | |
| | 待定 | 亚洲青年联欢节 | |
| | 待定 | 中韩歌会 | |
| | 待定 | 中德绝技绝活挑战会 | |
| | 新闻事件 | 2007年1-2月 | 亚洲冬季运动会 |
| | | 2007年3月 | “两会”报道 |
| 2007年5月 | | 内蒙古自治区成立60周年 | |
| 2007年7月 | | 香港回归十周年 | |
| 2007年8月 | | 建军80周年 | |
| 2007年8月 | | 喀纳斯湖探秘 | |
| 待定 | | 南水北调中线通水 | |
| 待定 | | 南海一号沉船打捞 | |

注：

- 1、大活动及特殊节目广告资源限贴片广告，选择、购买顺序取决于签定中标合同后交款的先后顺序。
- 2、大活动及特殊节目播出时间若跨月，作为套售的广告资源所属月份同节目首播月份一致。
- 3、中标企业广告片内容须与大活动及特殊节目内容相适应，中央电视台广告部可对此综合调配。
- 4、上述广告资源如遇节目调整，以调整后的安排为准，中央电视台广告部将提前公布各月可使用的大活动及特殊节目广告资源情况。



CCTV
黄金资源广告招标书
2007 CCTV PRIME TIME
BIDDINGBOOKLET

第五部分 **跨媒体资源回报**



为满足中标单位整合传播的需求,本年度招标特增加央视国际网站 (CCTV.COM) 和《中国电视报》跨媒体优质资源作为对中标单位的回报。

一、央视国际网站 (CCTV.COM) 媒体资源广告回报:

| 标的物名称 | 央视国际网站回报资源 | 备注 |
|-----------------|--|-----|
| 新闻联播前广告 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 1个子网页面的1屏通栏广告1个 (中标单位在可选范围内选择); 2. 中标单位共享上网栏目《新闻联播》首页1屏轮播通栏广告1个; 3. 首页页面最下方“品牌展示区”中标单位企业标识1个, 链接中标单位网络视频广告。 | 3选2 |
| 新闻系列 十九点报时组合 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 新闻频道首页全屏收缩广告, 每日广告上线时间段为15:00至16:00; 2. 首页“时间显示区”冠名, 加贴中标单位企业标识; 3. 首页左侧“焦点图片框”包装显示中标单位企业标识; 4. 首页页面最下方“品牌展示区”中标单位企业标识1个, 链接中标单位网络视频广告。 | 4选2 |
| 新闻联播后标版 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 前6个播出位置选择权中标单位共享首页轮播对联广告1个; 后6个播出位置选择权中标单位共享新闻频道1屏轮播通栏广告1个; 2. 1个子网页面的对联广告1个 (中标单位在可选范围内选择); 3. 上网栏目《新闻联播》内每条新闻视频前随机播出一家中标单位贴片视频广告1次; 4. 首页页面最下方“品牌展示区”中标单位企业标识1个, 链接中标单位网络视频广告。 | 4选3 |

| 标的物名称 | 央视国际网站回报资源 | 备注 |
|-------------------|--|-----|
| A特段 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 首页显示前6个播出位置选择权中标单位全屏收缩广告, 每日广告上线时间段为10:00至11:00; 中标单位广告在该广告位随机播出, 每次刷新显示1家中标单位广告; 后6个播出位置选择权中标单位共享首页2屏轮播通栏广告1个; 2. 中标单位共享首页1屏轮播通栏广告1个; 3. 上网栏目《新闻联播》内每条新闻视频前随机播出一家中标单位贴片视频广告1次; 4. 首页页面最下方“品牌展示区”中标单位企业标识1个, 链接中标单位网络视频广告。 | 4选3 |
| 新闻系列 焦点访谈提要后广告 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 中标单位共享新闻频道左侧轮播浮动标识广告1个; 2. 中标单位共享底层页画中画轮播广告1个; 3. 上网栏目《焦点访谈》内每条视频节目前随机播出一家中标单位贴片视频广告1次; 4. 中标单位共享上网栏目《焦点访谈》首页轮播对联广告1个; 5. 首页页面最下方“品牌展示区”中标单位企业标识1个, 链接中标单位网络视频广告。 | 5选3 |
| 焦点访谈后广告 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 中标单位共享新闻频道首页轮播对联广告1个; 2. 中标单位共享所有底层页最下方轮播通栏广告1个; 3. 中标单位共享上网栏目《焦点访谈》首页面1屏轮播通栏广告1个; 4. 首页页面最下方“品牌展示区”中标单位企业标识1个, 链接中标单位网络视频广告。 | 4选2 |

033034

| 标的物名称 | | 央视国际网站回报资源 | 备注 |
|-------|------------|---|-----|
| 新闻系列 | 二十二点报时组合 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 首页“动感体育”版块冠名, 显示中标单位企业标识; 2. 首页页面最下方“品牌展示区”中标单位企业标识1个, 链接中标单位网络视频广告。 | 2选1 |
| | 天气预报特约收看广告 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 首页“视频搜索框”包装冠名, 加贴中标单位企业标识; 2. 首页“视听在线”版块冠名, 显示中标单位企业标识; 3. 首页“劲爆娱乐”版块冠名, 显示中标单位企业标识; 4. 首页页面最下方“品牌展示区”中标单位企业标识1个, 链接中标单位网络视频广告。 | 4选3 |
| | 天气预报1+1广告 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 中标单位共享首页左侧轮播浮标广告1个; 2. 首页“今日看点”版块第一选择权中标单位冠名, 显示中标单位企业标识; 首页“央视社区”版块第二选择权中标单位冠名, 显示中标单位企业标识; 3. 首页页面最下方“品牌展示区”中标单位企业标识1个, 链接中标单位网络视频广告。 | 3选2 |

| 标的物名称 | | 央视国际网站回报资源 | 备注 |
|-------|---------|--|-----|
| 电视剧系列 | 电视剧特约剧场 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 中标单位共享所有底层页画中画轮播广告1个; 2. 电视剧频道首页1屏通栏广告1个; 3. CCTV-8频道首页1屏通栏广告1个; 4. 电视剧频道首页左侧“焦点图片框”包装显示中标单位企业标识; 5. CCTV-8频道首页左侧“焦点图片框”包装显示中标单位企业标识; 6. 首页“人文探索”版块冠名, 显示中标单位企业标识; 7. 首页页面最下方“品牌展示区”中标单位企业标识1个, 链接中标单位网络视频广告。 | 7选4 |
| | 星夜剧场冠名 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 中标单位共享所有底层页顶部轮播通栏广告1个; 2. 电视剧频道首页对联广告1个; 3. CCTV-8频道首页对联广告1个; 4. 《世界影视博览》栏目首页通栏广告1个; 5. 首页页面最下方“品牌展示区”中标单位企业标识1个, 链接中标单位网络视频广告。 | 5选3 |

035036

| 标的物名称 | 央视国际网站回报资源 | 备注 | |
|-------|------------|---|-----|
| 电视剧系列 | 上午精选剧场冠名 | 1. 中标单位共享所有底层页顶部轮播通栏广告1个; 2. 电视剧频道首页左侧浮标广告1个; 3. CCTV-8频道首页左侧浮标广告1个; 4. 首页页面最下方“品牌展示区”中标单位企业标识1个, 链接中标单位网络视频广告。 | 4选3 |
| | 下午情感剧场冠名 | 1. 中标单位共享所有底层页顶部轮播通栏广告1个; 2. 电视剧频道首页2屏通栏广告1个; 3. CCTV-8频道首页2屏通栏广告1个; 4. 上网栏目《影视同期声》1屏通栏广告1个; 5. 首页页面最下方“品牌展示区”中标单位企业标识1个, 链接中标单位网络视频广告。 | 5选3 |

注:

- 1、可选子网页面包括: 体育、娱乐、播客、经济、科教、青少、法治、电视指南、网络电视直播、手机MP4、央视社区、博客的频道首页。**新闻联播后标版**和**新闻联播前广告**中标单位在选择子网时, 选择顺序与选择权的先后顺序一致。
- 2、网络广告播出安排与标的物时间单元一致。
- 3、每家中标单位企业网络视频广告时长最多不得超过15秒, 除网络视频广告外, 其它网络广告形式每条时长统一为5秒, 每条网络广告的大小不得超过30K。
- 4、酒类广告只允许播放企业形象广告。
- 5、上述广告如因实际版面安排发生临时变化, 具体回报调整方式由中央电视台广告部、央视国际网站(CCTV.COM)与中标单位协商确定。

二、《中国电视报》媒体资源广告回报:

| 标的物名称 | 《中国电视报》回报资源 |
|---------------------|--|
| 新闻联播后标版“前6个播出位置选择权” | 第一选择权中标单位获得末版下方通栏广告1个; 其它5个选择权中标单位获得除头版和末版外其它版面中双通栏广告1个 |
| A特段“前6个播出位置选择权” | 第一选择权中标单位获得头版下方通栏广告1个; 其它5个选择权中标单位获得除头版和末版外其它版面中半版广告1个 |
| 十九点报时组合 | 除头版和末版外其它版面中双通栏广告1个 |
| 天气预报特约收看广告 | 除头版和末版外其它版面中双通栏广告1个 |
| 天气预报1+1广告 | 除头版和末版外其它版面中通栏广告1个 |

注:

- 1、具体版面位置由中国电视报社根据当期内容统一指定, 版面格式和广告送审要求须符合中国电视报社的相关规定。
- 2、《中国电视报》广告安排期数与标的物时间单元相关, 每月对应4期。
- 3、酒类广告只允许刊登企业形象广告。
- 4、上述广告如因实际版面安排发生临时变化, 具体回报调整方式由中央电视台广告部、中国电视报社与中标单位协商确定。



CCTV
黄金资源广告招标书
2007 CCTV PRIME TIME
BIDDINGBOOKLET

第六部分 **招标规定**



一、 投标单位在投标时可选投一个时间单元，也可选投几个或全部时间单元及特殊黄金资源系列招标项目（有“竞标客户要求”的招标项目除外）。

二、 投标单位可同时选投不同的招标时段，但在每个时间单元的每一招标时段内只能投一条。

三、 中标单位更换广告版本须遵守如下规定：

- 十九点报时组合、焦点访谈提要后广告、二十二点报时组合可按月更换广告版本。
- 新闻联播前广告、新闻联播后标版、天气预报特约收看广告、天气预报1+1广告、A特段和焦点访谈后广告可按月隔日更换产品广告版本（即在一个月时间内，单日播产品A广告，双日播产品B广告），亦可上、下半月更换产品广告版本（即上半月播产品A广告，下半月播产品B广告），但每月最多做两个产品广告。
- 电视剧特约剧场、星夜剧场冠名、上午精选剧场冠名和下午情感剧场冠名可按每部电视剧的播放周期更换广告版本。
- 特殊黄金资源系列招标项目更换广告版本须按所涉及频道的具体操作要求执行。
- 央视国际网站（CCTV.COM）、《中国电视报》广告可按月更换广告版本。

四、 中标单位（特殊黄金资源系列招标项目的中标单位除外）须按月提前20天付款，即2006年12月11日前交付2007年1月的广告款，2007年1月11日前交付2007年2月的广告款，依此类推。中标单位如逾期不付广告款，中央电视台广告部有权取消其中标广告时段的拥有权，定金不予退还。

五、 特殊黄金资源系列招标项目的中标单位须按下表规定付款，如逾期不付广告款，中央电视台广告部有权取消其中标广告项目的拥有权，定金不予退还。

| 特殊黄金资源项目 | 付款时间 |
|----------------------------------|---|
| 《奥运倒计时标版》独家冠名 | 2006年12月31日前支付广告款的30%， 2007年3月27日前支付广告款的30%， 2007年12月31日前支付广告款的40%。 |
| 《我的奥林匹克》栏目独家冠名 | 2006年11月30日前支付广告款的50%， 余款于2007年5月31日前付清。 |
| 《中央电视台“圣火耀星途”特别节目》 独家冠名 | 2007年1月31日前支付广告款的50%， 余款于2007年5月31日前付清。 |
| 《谁将主持北京奥运—奥运主持人选拔活动》 独家冠名 | 2006年12月31日前支付广告款的50%， 余款于2007年5月31日前付清。 |
| 《中央电视台2007-2008体育赛事直播》 节目合作伙伴 | 2006年11月30日前支付广告款的30%， 2007年5月31日前支付广告款的30%， 2007年12月31日前支付广告款的40%。 |
| 《2007年我最喜爱的春节晚会节目评选活动》 独家冠名 | 2006年12月31日前交付全额广告款 |
| 《2007年春节联欢晚会报时》广告 | 2006年12月31日前交付全额广告款 |

六、 在新闻联播后标版、天气预报特约收看广告、天气预报1+1广告、A特段、焦点访谈提要后广告、焦点访谈后广告、电视剧特约剧场、二十二点报时组合中标时段内，白酒类产品广告每月在以上所有时段合计不能超过2条。

A时段暗标入围现场记录

—● 第四时间单元 ●—

| 入围排序 | 牌号 | 投标额 | 备注 |
|------|----|-----|----|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| 6 | | | |
| 7 | | | |
| 8 | | | |
| 9 | | | |
| 10 | | | |
| 11 | | | |
| 12 | | | |
| 13 | | | |
| 14 | | | |
| 15 | | | |

A时段入围单位明标竞买前6个播出位置现场记录

—● 第四时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 播出位置 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|------|----|-----|----|
| 66 | 第一选择权 | | | | |
| 67 | 第二选择权 | | | | |
| 68 | 第三选择权 | | | | |
| 69 | 第四选择权 | | | | |
| 70 | 第五选择权 | | | | |
| 71 | 第六选择权 | | | | |

A时段暗标入围现场记录

—● 第五时间单元 ●—

| 入围排序 | 牌号 | 投标额 | 备注 |
|------|----|-----|----|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| 6 | | | |
| 7 | | | |
| 8 | | | |
| 9 | | | |
| 10 | | | |
| 11 | | | |
| 12 | | | |
| 13 | | | |
| 14 | | | |
| 15 | | | |

A时段入围单位明标竞买前6个播出位置现场记录

—● 第五时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 播出位置 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|------|----|-----|----|
| 72 | 第一选择权 | | | | |
| 73 | 第二选择权 | | | | |
| 74 | 第三选择权 | | | | |
| 75 | 第四选择权 | | | | |
| 76 | 第五选择权 | | | | |
| 77 | 第六选择权 | | | | |



CCTV
黄金资源广告招标书
2007 CCTV PRIME TIME
BIDDINGBOOKLET

第七部分 **招标程序**



一、招标时间

2006年11月18日上午8:18招标大会正式开始。

注：2006年11月17日下午演练，熟悉投标规则和程序。报名投标的各企业和广告公司均可参加。

二、竞标顺序

(一) 《奥运倒正计时标版》独家冠名、《中央电视台“圣火耀星途”特别节目》独家冠名、《2007年我最喜爱的春节晚会节目评选活动》独家冠名、天气预报特约收看广告暗标投标、揭标

《奥运倒正计时标版》独家冠名揭标，投标价最高的投标单位中标。

《中央电视台“圣火耀星途”特别节目》独家冠名揭标，投标价最高的投标单位中标。

《2007年我最喜爱的春节晚会节目评选活动》独家冠名揭标，投标价最高的投标单位中标。

天气预报特约收看广告全年十二个月一次性揭标，每个月内投标价最高的投标单位中标。

(二) 《我的奥林匹克》栏目独家冠名、《谁将主持北京奥运—奥运主持人选拔活动》独家冠名、《中央电视台2007—2008体育赛事直播》节目合作伙伴、《2007年春节联欢晚会报时》广告暗标投标、揭标

《我的奥林匹克》栏目独家冠名揭标，投标价最高的投标单位中标。

《谁将主持北京奥运—奥运主持人选拔活动》独家冠名揭标，投标价最高的投标单位中标。

《中央电视台2007—2008体育赛事直播》节目合作伙伴揭标，投标单位按行业分类，取各行业的最高投标价由高到低排序，前三位中标。

《2007年春节联欢晚会报时》广告揭标，投标价最高的投标单位中标。

(三) A特段暗标入围投标，天气预报1+1广告、星夜剧场冠名暗标投标、揭标

天气预报1+1广告全年十二个月一次性暗标售卖广告播出位置选择权。按月将投标价由高到低排序，每个月内投标价排前两位的投标单位中标。中标价排在第一位的中标单位获得播出位置第一选择权，中标价排在第二位的中标单位获得播出位置第二选择权。中标单位于2006年11月30日前书面确认广告播出位置。

星夜剧场冠名上半年、下半年一次性揭标，每半年内投标价最高的投标单位中标。

A特段全年六个时间单元一次性暗标入围投标，每时间单元入围投标单位为15家，投标价由高到低依次排列，前15家投标单位入围，公布入围单位名单。

(四) A特段前6个播出位置选择权明标售卖

按时间单元顺序，明标售卖全年六个时间单元前6个播出位置选择权。

从每时间单元获得入围资格的15家投标单位中，明标确定前6家中标单位及各家的播出位置。

- 1、以入围最高价为起价，竞买播出位置第一选择权。竞价最高的投标单位中标，并获播出位置第一选择权，该中标单位须当场选定播出位置，其入围价随即失效；
- 2、以现场有效的入围最高价（除去失效的入围价后所剩入围最高价）为起价，竞买播出位置第二选择权。获第二选择权的中标单位须当场选定播出位置，其入围价随即失效；
- 3、播出位置第三、第四……选择权按上述方式依次进行，先竞买选择权，后选定播出位置，直至前6个播出位置全部确定。

说明:

- 1) 获得入围资格的15家投标单位, 其入围价在竞买播出位置前均有效;
- 2) 获得入围资格的投标单位竞买播出位置选择权时, 所报价格高于自身入围价并获得播出位置选择权时, 所报高价为中标价, 原入围价失效; 如所报价格高于自身入围价但未获得其竞买的播出位置选择权时, 所报高价无效, 原入围价仍然有效。

示例:

在获得入围资格的15家投标单位中, A投标单位入围价2300万元, B投标单位入围价2200万元……H投标单位入围价2100万元。

竞标播出位置第一选择权:

A投标单位入围价最高(2300万元), 故以此为底价开始竞标播出位置第一选择权。竞标过程中, A投标单位报出2500万元, H投标单位报出2600万元, B投标单位报出2700万元。此时若无投标单位再竞投出更高价格, 则B投标单位以2700万元中标获得播出位置第一选择权, 当场选定播出位置, B投标单位的入围价2200万元随即失效。

在此轮竞投中, A投标单位报出的2500万元和H投标单位报出的2600万元同时失效, A投标单位的入围价2300万元和H投标单位的入围价2100万元仍然有效, 还可竞争其它播出位置的选择权。

竞标播出位置第二选择权:

以现场有效的入围最高价, 即A投标单位入围价2300万元为底价, 竞标播出位置第二选择权。

竞标播出位置第三选择权: ……

依此类推。

(五) A特段后6个播出位置选择权暗标加价投标、揭标

- 1、公布全年各时间单元获得入围资格但未中标的9家投标单位名单;
- 2、A特段各时间单元后6个播出位置选择权暗标加价投标:
全年各时间单元获得入围资格但未中标的9家投标单位, 填写加价金额, 进行暗标投标, 入围价与加价金额之和作为投标单位最终投标价。如不填投加价金额, 原入围价即为最终投标价。
- 3、A特段后6个播出位置选择权揭标。
 - 1) 每时间单元中, 最终投标价由高到低依次排列, 前六位的投标单位中标;
 - 2) 中标价排在第一位的中标单位获得播出位置第七选择权, 中标价排在第二位的中标单位获得播出位置第八选择权……依此类推, 确定中标单位播出位置选择权的顺序;
 - 3) 当场公布中标单位广告播出位置选择权的顺序, 中标单位现场确定广告播出位置;
 - 4) 获得入围资格但没竞得播出位置选择权的三家投标单位没有中标。

(六) 焦点访谈提要后广告、焦点访谈后广告暗标投标、揭标

焦点访谈提要后广告全年十二个时间单元一次性暗标售卖广告播出位置选择权。每个时间单元广告播出位置选择权产生方法如下：

- 1、每个时间单元中，投标价由高到低依次排列，前两位的投标单位中标；
- 2、中标价排在第一位的中标单位获得播出位置第一选择权，中标价排在第二位的中标单位获得播出位置第二选择权；
- 3、当场公布中标单位广告播出位置选择权的顺序。2006年11月30日前中标单位书面确认广告播出位置。

焦点访谈后广告全年十二个月一次性暗标售卖广告播出位置选择权。每个月内广告播出位置选择权产生方法如下：

- 1、按月将15秒广告投标价由高到低依次排列，前六位的投标单位中标；
- 2、按月将30秒广告投标价由高到低依次排列，前三位的投标单位中标；
- 3、30秒广告中标价折半后与该时间单元15秒广告中标价一起由高到低依次排列，中标价排在第一位的中标单位获得广告播出位置第一选择权，中标价排在第二位的中标单位获得广告播出位置第二选择权……依此类推，确定中标单位广告播出位置选择权的顺序；
- 4、当场公布中标单位广告播出位置选择权的顺序。2006年11月30日前中标单位书面确认广告播出位置。

(七) 电视剧特约剧场明标售卖

按上半年、下半年顺序，明标售卖电视剧特约剧场。

(八) 新闻联播后标版暗标入围投标、下午情感剧场冠名暗标投标、揭标

下午情感剧场冠名上半年、下半年一次性揭标，每半年内投标价最高的投标单位中标。

新闻联播后标版全年六个时间单元一次性暗标入围投标，每时间单元入围投标单位为15家，投标价由高到低依次排列，前15家投标单位入围，公布入围单位名单。

(九) 新闻联播后标版前6个播出位置选择权明标售卖

(具体方法参照“(四)、A特段前6个播出位置选择权明标售卖”一项)。

(十) 新闻联播后标版后6个播出位置选择权暗标加价投标、揭标

(具体方法参照“(五)、A特段后6个播出位置选择权暗标加价投标、揭标”一项)。

(十一) 十九点报时组合明标售卖

按时间单元顺序，明标售卖十九点报时组合。

(十二) 二十二点报时组合、上午精选剧场冠名、新闻联播前广告暗标投标、揭标

二十二点报时组合全年四个季度一次性揭标。每季度内投标价最高的投标单位中标。

上午精选剧场冠名上半年、下半年一次性揭标，每半年内投标价最高的投标单位中标。

新闻联播前广告全年十二个月一次性暗标售卖广告播出位置选择权。每个月内广告播出位置选择权产生方法如下：

- 1、每个月中，投标价由高到低依次排列，前四位的投标单位中标；
- 2、中标价排在第一位的中标单位获得播出位置第一选择权，中标价排在第二位的中标单位获得播出位置第二选择权……依此类推，确定中标单位播出位置选择权的顺序；
- 3、当场公布中标单位广告播出位置选择权的顺序。2006年11月30日前中标单位书面确认广告播出位置。



CCTV

黄金资源广告招标书
2007 CCTV PRIME TIME
BIDDINGBOOKLET

第八部分 优惠奖励



51052 一、全年在招标资源累计中标6个月以上，且按中标结果无变更投放的中标企业，从第6个月开始每月可在当月中标金额的基础上享受6%的优惠。此优惠于企业执行当年中标合同的最后一个月一并兑现。

注：

- 1、“特殊黄金资源系列”招标项目不计入此项优惠范围内。
- 2、“无变更投放”是指中标单位无任何转让行为，中标企业完全按中标结果履行中标合同。
- 3、所享优惠必须在当年度结清，过期无效。

二、全年在招标资源中累计中标金额及实际投放金额均达6000万元以上的企业（含6000万元），可享受投放额10%的赠播广告。

注：

- 1、“特殊黄金资源系列”招标项目不计入此项优惠范围内。
- 2、赠播广告的播出自2007年达到奖励标准日期起，至2008年12月31日止之间的时间范围内均可执行。
- 3、赠播广告由中央电视台广告部在CCTV-1、CCTV-2频道内安排播出。

三、全年在招标资源中累计中标金额及实际投放金额均达8000万元以上的企业（含8000万元），在2007年遇重点电视剧广告加价销售时，可按不加价的价格购买，优惠将于企业执行当年中标合同的最后一个月一并兑现。

注：

“特殊黄金资源系列”招标项目计入此项优惠范围内。



CCTV
黄金资源广告招标书
2007 CCTV PRIME TIME
BIDDINGBOOKLET

第九部分 **违约责任**



一、中标单位出现以下情况，将视作弃标：

(一) 以自然月、两个月隔日为时间单元的招标项目，中标单位未能做满全部中标时间；

(二) 以两个月为时间单元的招标项目，中标企业在一个时间单元内未能做满一个月中标时间，或中标单位未能做满全部中标时间；

(三) 以季度为时间单元的招标项目，中标企业在一个时间单元内未能做满一半的中标时间，或中标单位未能做满全部中标时间；

(四) 以半年为时间单元的招标项目，中标单位未能做满全部中标时间；

(五) 特殊黄金资源招标项目未按中标结果执行；

(六) 中标单位未按规定时间支付广告款。

二、对于弃标的中标单位，中央电视台广告部有权取消其中标广告资源的拥有权，其信用保证金（定金）不予退还；对情节严重者视情况取消相关优惠奖励，或取消中标企业在中央电视台的广告投放权及中标广告公司在中央电视台的广告代理权。弃标单位的弃标行为给中央电视台造成的损失，弃标单位应予补偿。

三、遇重大活动或其它特殊情况造成中标广告没有播出时，中央电视台广告部将对未播广告进行补播或按未播出次数退款，退款不计利息。

以上标书最终解释权归属中央电视台广告部



CCTV

黄金资源广告招标书
2007 CCTV PRIME TIME
BIDDINGBOOKLET

附 件



附件一 《奥运倒计时标版》独家冠名

059060

竞标客户要求

限国际奥委会第六期全球合作伙伴, 北京2008合作伙伴, 北京2008赞助商。

2008奥运倒计时广告回报

1、播出时间:

2007年3月27日(倒计时500天纪念日)—2008年8月7日

2、倒计时标版广告形式:

倒计时标版时长10秒, 其中冠名企业名称及标识画面不少于5秒, 配音为"*** (企业名称) 提示您——今天距2008北京奥运会开幕还有***天(配音内容可与中央电视台广告部协商确定)"。

3、播出安排:

1) 倒计时标版+冠名企业15秒广告

CCTV-1:

《新闻联播前广告》之前播出(18:59左右), 1次/天。

CCTV-5:

①《体坛快讯》(12:00), 1次/天, 总计不少于450次;

②《体育新闻》(18:00), 1次/天, 总计不少于480次;

③《体育世界》(21:30), 1次/天, 总计不少于450次。

2) 倒计时标版

CCTV-1《晚间新闻报道—文体新闻》内(约22:25), 1次/天。

2008奥运正计时广告回报

1、播出时间:

2008年8月8日—2008年8月24日

2、正计时标版广告形式:

正计时标版时长10秒, 其中冠名企业名称及标识画面不少于5秒, 配音为"*** (企业名称) 提示您——今天是2008北京奥运会的第***天(配音内容可与中央电视台广告部协商确定)"。

3、播出安排:

1) 正计时标版+冠名企业15秒广告

CCTV-1《新闻联播前广告》之前播出(18:59左右), 1次/天。

2) 正计时标版

CCTV-5奥运新闻节目内, 平均3次/天。

2008奥运前期广告回报

奥运倒计时500天、倒计时一周年、倒计时100天纪念日特别节目贴片广告各15秒(播出安排待定)。

跨媒体资源回报

央视国际网站广告回报:

1、2007年1月1日—2008年8月24日, CCTV.COM奥运频道首页中的倒(正)计时标版将出现冠名企业的标识;

2、2007年1月1日—2008奥运结束, CCTV.COM奥运频道首页上部通栏广告。

本标的物如实际播出安排发生临时变化, 具体回报调整方式由中央电视台与中标单位协商确定。

附件二 《我的奥林匹克》栏目独家冠名

竞标客户要求

限国际奥委会第六期全球合作伙伴,北京2008合作伙伴,北京2008赞助商。

栏目简介

以"人与奥运的关系"为关注点,讲述"奥运人物的奥运故事"。节目涉及的人物包括从1984年洛杉矶奥运会到2008年北京奥运会期间,我国参与奥运的优秀运动员和教练员,热情期待并积极投身2008奥运建设的普通中国人,以及奥林匹克国际人物(国外优秀运动员、教练员和知名人士等)。

栏目时长:10分钟

栏目播出安排:CCTV-1,周一至周五21:40,CCTV-5同期安排播出。

栏目内广告回报

2007年1月1日-2007年12月31日,在CCTV-1和CCTV-5《我的奥林匹克》节目中体现:

1、冠名片头

节目片头画面出现冠名企业名称和标识,1次/期。

2、冠名标版广告形式

标版时长5秒,画面出现冠名企业名称或标识,配音为:本节目由*** (冠名企业名称) 独家特约播出。

节目片头后正一位置播出,1次/期。

3、冠名企业广告

广告时长15秒,节目片头后播出,1次/期。

4、冠名节目角标

角标内容为:*** (冠名企业名称) 我的奥林匹克,角标位于屏幕右下角,时长约15秒/次,平均3次/期。

5、片尾鸣谢字幕

字幕内容为:鸣谢*** (冠名企业名称),片尾播出,1次/期。

2008奥运前期广告回报

奥运前期部分常态奥运栏目以及可预见的重大奥运前期事件的贴片广告,具体节目如下:

1、CCTV-新闻频道《奥运来了》栏目贴片广告15秒

栏目首播时间:周六21:30

栏目重播时间:周日9:30、周一8:30

2、CCTV-5《北京2008》栏目贴片广告15秒

栏目首播时间:周二 22:05

栏目重播时间:周三 14:05

3、奥运倒计时500天、倒计时一周年、倒计时100天纪念日特别节目贴片广告各15秒(播出安排待定)。

跨媒体资源回报

央视网站广告回报,2007年1月1日-2007年12月31日:

1、CCTV.COM奥运频道首页中部通栏广告:

2、CCTV.COM中涉及节目名称时,使用"*** (冠名企业名称) 我的奥林匹克"称谓;

3、CCTV.COM提供的《我的奥林匹克》视频收看窗口外框出现"*** (冠名企业名称) 我的奥林匹克"名称,视频节目播出冠名企业广告15秒。

本标的物如实际播出安排发生临时变化,具体回报调整方式由中央电视台与中标单位协商确定。

附件三 《中央电视台“圣火耀星途”特别节目》独家冠名

竞标客户要求

限国际奥委会第六期全球合作伙伴,北京2008合作伙伴,北京2008赞助商。

节目简介

2007年,中央电视台将在全国范围内,从普通老百姓中选拔出108个人,他们两人一组,共同组成54个比赛小组,在全国六个奥运城市展开交叉穿越,在紧张、刺激而又充满趣味的闯关淘汰中,宣传北京奥运,传播奥运文化,广大电视观众将伴随选手的脚步,领略中国奥运城市的风采和中国人民期盼奥运的热情,每位电视观众还有机会投票,决定选手的去留。最终胜出的幸运儿,将有可能获得亲临北京2008奥运现场,参与奥运系列活动的殊荣。

“圣火耀星途”特别节目将从2007年4月份启动。于2007年年底前揭晓。2008年的奥运系列活动报道中,中央电视台还将对获胜选手参与北京奥运进行追踪报道。

节目播出安排

1、寻找阶段:进入复赛的54对选手的人物故事

节目时长约3分钟/期,共54期,2007年5-6月,CCTV-5《体育新闻》或《体育世界》播出。

2、复赛阶段:闯关+淘汰,选拔出18名入围选手

节目时长60分钟/期,共36期,2007年7-12月,CCTV-5晚间22:00-23:00播出。

3、决赛阶段:闯关+淘汰,选拔出10名获胜选手和最终的一组冠军选手。

节目时长60分钟/期,共10期,2007年12月,CCTV-5晚间19:00-23:00之间播出,其中最后一场决赛CCTV-1、5并机播出。

节目宣传片广告回报

1、广告形式:

1) 宣传片

宣传片画面和配音出现“*** (冠名企业名称) ‘圣火耀星途’特别节目”内容。

2) 冠名标版

标版时长5秒,标版画面可出现冠名企业名称及标识,配音为“本节目由***

(冠名企业名称)独家特约播出(配音内容可与中央电视台广告部协商确定)”

2、播出安排:

自节目播出前一个月开始,至节目播出结束止:

1) 宣传片+冠名标版

CCTV-1《收视指南》内滚动,不少于100次。

2) 宣传片+冠名标版+冠名企业15秒广告

① CCTV-1时段内滚动不少于100次,其中20:00-22:00之间不少于45次;

② CCTV-5时段内滚动不少于280次,其中19:30-22:30之间不少于45次。

54期人物故事短片广告回报

1、冠名片头

节目片头画面出现冠名企业名称和标识,1次/期。

2、冠名标版广告形式

标版时长5秒,画面出现冠名企业名称或标识,配音为:本节目由*** (冠名企业名称)独家特约播出。

节目片头后正一位置播出,1次/期。

3、冠名企业广告

广告时长15秒,节目片尾正一位置播出,1次/期。

4、冠名节目角标

角标内容为:“*** (冠名企业名称) 圣火耀星途”,角标位于屏幕右下角,时长约15秒/次,不少于2次/期。

复赛及决赛节目内广告回报

1、冠名片头

节目片头画面出现冠名企业名称和标识, 1次/期。

2、冠名片花

节目片花画面出现冠名企业名称和标识。节目中间插播, 2次/期。

3、冠名标版+冠名企业15秒广告

标版时长5秒, 画面出现冠名企业名称或标识, 配音为: 本节目由*** (冠名企业名称) 独家特约播出。

"冠名标版+冠名企业15秒广告" 在节目片头后正一位置和节目中插广告正一位置各插播1次/期, 共计2次/期。

4、节目现场广告回报

1) 节目录制现场布景出现冠名企业元素。

2) 主持人使用"*** (冠名企业名称) 圣火耀星途"称谓, 不少于4次/期。

5、冠名节目角标

角标内容为: "*** (冠名企业名称) 圣火耀星途", 角标位于屏幕右下角, 时长约15秒/次, 平均3次/期。

6、片尾鸣谢字幕

字幕内容为: 鸣谢*** (冠名企业名称), 片尾播出, 1次/期。

跨媒体资源回报

央视国际网站回报:

1、CCTV.COM将设立专门网页报道此次活动, 并在涉及此活动时使用"***

(冠名企业名称) 圣火耀星途"称谓;

2、CCTV.COM的"*** (冠名企业名称) 圣火耀星途"专属网页的首页顶部通栏广告。

其它广告回报

自报名之日起, 在报名、初赛以及宣传活动中, 均可使用"*** (冠名企业名称) 圣火耀星途"称谓。

本标的物如实际播出安排发生临时变化, 具体回报调整方式由中央电视台与中标单位协商确定。

附件四 《谁将主持北京奥运 - 奥运主持人选拔活动》独家冠名

竞标客户要求

限国际奥委会第六期全球合作伙伴, 北京2008合作伙伴, 北京2008赞助商。

节目简介

北京2008奥运会正以傲人的步伐向我们走来, 亿万观众将在现场解说人的引领下一睹奥运赛场风云。为了让世界看到北京奥运的精彩, 中央电视台将在2007年再度重拳出击, 掀起一轮奥运主持人选拔的高潮。此次选拔将在全国范围内展开, 人才选择不拘一格, 各类电视节目主持人才尽收。胜出的选手将成为2008中央电视台奥运报道的一线主持。

节目播出安排

2007年1月-5月, CCTV-5晚间播出, 共计不少于30期节目, 其中决赛在"五一"长假期间播出。

选拔活动宣传片广告回报

1、广告形式:

1) 宣传片

宣传片画面和配音出现"*** (冠名企业名称) 奥运主持人选拔活动" (暂定名) 内容。

2) 冠名标版

标版时长5秒, 标版画面可出现冠名企业名称及标识, 配音:"*** (冠名企业名称) 与您共同关注奥运主持人选拔活动 (配音内容可与中央电视台广告部协商确定)"。

2、播出安排:

自选拔活动节目播出前一个月开始, 至选拔活动节目播出结束止:

1) 宣传片+冠名标版

CCTV-1《收视指南》内滚动, 不少于100次。

2) 宣传片+冠名标版+冠名企业15秒广告

① CCTV-1《名牌时间》21:55, 不少于60次;

② CCTV-5时段内滚动, 不少于300次。

节目内广告回报**1、冠名片头**

节目片头画面出现冠名企业名称和标识, 1次/期。

2、冠名片花

节目片花画面出现冠名企业名称和标识。节目中间插播, 2次/期。

3、冠名标版+冠名企业15秒广告

标版时长5秒, 画面出现冠名企业名称或标识, 配音为: 本节目由*** (冠名企业名称) 独家特约播出。

"冠名标版+冠名企业15秒广告" 在节目片头后正一位置和节目中插广告正一位置各插播1次/期, 共计2次/期。

4、节目现场广告回报

1) 节目录制现场布景出现冠名企业元素。

2) 主持人使用"*** (冠名企业名称) CCTV2008奥运主持人选拔活动" (暂定名) 称谓, 不少于4次/期。

5、冠名节目角标

角标内容为: "*** (冠名企业名称) CCTV2008奥运主持人选拔活动" (暂定名), 角标位于屏幕右下角, 时长约15秒/次, 平均3次/期。

6、片尾鸣谢字幕

字幕内容为: 鸣谢*** (冠名企业名称), 片尾播出, 1次/期。

跨媒体资源回报

央视国际网站回报:

- 1、CCTV.COM将设立专门网页报道此次活动, 并在提及此活动时使用"*** (冠名企业名称) CCTV2008奥运主持人选拔活动" (暂定名) 称谓;
- 2、CCTV.COM的"*** (冠名企业名称) CCTV2008奥运主持人选拔活动" (暂定名) 专属网页的首页顶部通栏广告。

其它广告回报

自报名之日起, 在报名、初赛以及宣传活动中, 均可使用"*** (冠名企业名称) CCTV2008奥运主持人选拔活动" (暂定名) 称谓。

本标的物如实际播出安排发生临时变化, 具体回报调整方式由中央电视台与中标单位协商确定。

附件五 《中央电视台2007-2008体育赛事直播》节目合作伙伴**授予"中央电视台2007-2008体育赛事直播节目合作伙伴"称号****1、称号的使用年限:**

2007年1月1日-2008年12月31日

2、称号的使用范围:

企业的产品包装和商业活动 (需与中央电视台协商, 确认后备案)

"中央电视台2007-2008体育赛事直播节目合作伙伴"主题广告回报**1、"中央电视台2007-2008体育赛事直播节目合作伙伴"标版广告形式:**

标版时长15秒, 标版画面为三家合作伙伴的企业标识共用一幅画面。配音: "中央电视台2007-2008体育赛事直播节目合作伙伴"。

2、"'中央电视台2007-2008体育赛事直播节目合作伙伴'标版+每家合作伙伴15秒广告"播出安排:

1) 2007年1月1日-2008年12月31日

CCTV-5全年重要体育赛事直播节目中插播 (不含2008年奥运会期间的奥运比赛直播节目), 总计不少于2500次。

2) 2007年8月8日-2008年8月7日

CCTV-1《我的奥林匹克》栏目后, 周一-周五21:55, 1次/期。

2008奥运期间广告回报

2008奥运期间, CCTV-5奥运新闻栏目贴片广告15秒, 不少于3次/天。

跨媒体资源回报

在2007-2008年度内, 央视国际网站体育频道和CCTV-5频道的页面底部将安排合作伙伴企业的标识展示, 企业标识将链接到该企业的网站。

本标的物如实际播出安排发生临时变化, 具体回报调整方式由中央电视台与中标单位协商确定。

注:

1、"《中央电视台2007-2008体育赛事直播》节目合作伙伴"竞标的相关规定:

1) 竞标规则:

- ① 所有投标单位均可参加。
- ② 投标单位按行业分类,与中央电视台广告部签订相关行业分类确认函,每家投标单位只能确认一个所属的行业。
- ③ 中标实行行业排它,共计中标三家,同一行业限定一家。

2) 行业分类范围:

非体育服装类纺织品、个人护理、互联网内容服务、家电、金融保险、快递物流、啤酒、葡萄酒、汽车、润滑油及石化、食品饮料、体育服装、通信运营、医药等。

3) 中标单位播出的广告内容须同报名时所对应的行业保持一致。

2、2007-2008年度CCTV-5重要体育赛事直播节目播出计划

2007年:亚洲冬季运动会(长春,1月底-2月初)、好运北京-20个奥运大项测试赛(3月-8月)、世界乒乓球单项锦标赛(5月)、苏迪曼杯羽毛球赛(6月)、亚洲杯足球赛(7月)、世界羽毛球锦标赛(8月)、女足世界杯赛(9月)、女排世界杯(11月)等;

2008年:2008奥运会资格赛(1月-7月)、欧洲杯足球赛(6月-7月)等;

除以上重要赛事直播节目外,合作伙伴广告还将在德甲、意甲、西甲、NBA、CBA等常规联赛直播节目中,以及F1、中超、世界拳王争霸赛等赛事直播节目中安排播出,广告将覆盖2007-2008年度CCTV-5的重要赛事直播节目。

附件六 《2007年我最喜爱的春节晚会节目评选活动》独家冠名

节目评选颁奖晚会播出安排

2007年3月4日(农历正月十五)CCTV-1晚间黄金时间播出。

"春节联欢晚会"宣传片随片提示收看广告回报

1、广告形式:

评选活动提示冠名标版,时长10秒,画面可出现冠名企业名称及标识,配音:"欢迎参加*** (冠名企业名称) 杯我最喜爱的春节晚会节目评选活动(配音内容可与中央电视台广告部协商确定)"。

2、播出安排:

2007年1月22日-2月17日期间:

- 1) "春节联欢晚会"宣传片+评选活动提示冠名标版
CCTV-1全天《收视指南》内滚动,不少于80次。
- 2) "春节联欢晚会"宣传片+评选活动提示冠名标版+冠名企业15秒广告
 - ① CCTV-1上午或下午剧场中插,不少于26次;
 - ② CCTV-1《名不虚传》(电视剧集间)20:46,每天1次,共计26次;
 - ③ CCTV-1,2007年2月17日《一年又一年》栏目内16:00-19:00,共计3次;
 - ④ CCTV-3时段内滚动,不少于40次。
- 3) 冠名企业15秒广告
CCTV-1星夜剧场前23:25,每天1次,共计26次。

节目评选颁奖晚会宣传片随片提示收看广告回报

1、广告形式:

1) 颁奖晚会冠名宣传片

画面及配音使用"*** (冠名企业名称) 杯我最喜爱的春节晚会节目评选颁奖晚会"内容。

2) 冠名企业提示收看标版

标版时长10秒,画面出现冠名企业名称及标识,配音:"欢迎收看*** (冠名企业名称) 杯我最喜爱的春节晚会节目评选颁奖晚会(配音内容可与中央电视台广告部协商确定)"。

2、播出安排:

2007年2月18日(正月初一) - 3月4日(正月十五)期间:

1) 颁奖晚会冠名宣传片+冠名企业提示收看标版

CCTV-1《收视指南》内滚动, 不少于40次。

2) 颁奖晚会冠名宣传片+冠名企业提示收看标版+冠名企业15秒广告

CCTV-1:

① 上、下午时段播出, 共计30次;

② 正月初一-正月初三晚间20:00-23:00之间, 每天1次, 共计3次;

③ 正月初四-正月十四, 《名不虚传》(电视剧集间) 每天1次, 共计11次;

④ 正月初一-正月十四, 晚间22:30-24:00之间, 每天1次, 共计14次。

CCTV-3时段内滚动, 不少于24次。

"春节联欢晚会"广告回报

1、春节联欢晚会套装广告15秒, 刊例价值不低于450万元;

2、晚会现场主持人口播: 欢迎参加"****(冠名企业名称)杯我最喜爱的春节晚会节目评选活动, 请观众踊跃参与投票"(或类似内容), 全场不少于4次;

3、晚会现场主持人宣读冠名企业贺电一条;

4、晚会片尾鸣谢字幕出现冠名企业名称。

节目评选颁奖晚会广告回报

1、颁奖晚会现场广告:

1) 主持人口播语中出现"****(冠名企业名称)我最喜爱的春节晚会节目评选颁奖晚会"; 共计不少于4次;

2) 颁奖晚会现场布景体现冠名企业元素。

2、电视广告:

1) 颁奖晚会片头画面出现"****(冠名企业名称)我最喜爱的春节晚会节目评选颁奖晚会"字样, 1次/场。

2) 冠名企业标版+冠名企业15秒广告

标版时长5秒, 画面出现冠名企业名称及标识, 并配口播语:"本节目由****(冠名企业名称)独家特约播出"。

"冠名企业标版+冠名企业15秒广告"在颁奖晚会前倒一、颁奖晚会后正一位置播出各1次, 共2次。

3) 屏幕右下角出现冠名节目名称角标, 不少于10秒/次, 共计出现不少于8次。

4) 片尾鸣谢字幕出现冠名企业名称。

跨媒体资源回报

1、《中国电视报》发布"****(冠名企业名称)我最喜爱的春节晚会节目评选"的报道及选票;

2、央视国际网站广告回报

2007年2月12日 - 3月4日:

1) CCTV.COM"春节联欢晚会"官方网站首页顶部通栏广告。

2) CCTV.COM"春节联欢晚会"官方网站首页出现冠名企业标识与网页内容相结合的FLASH按钮。

3) CCTV.COM中涉及该节目时使用"****(冠名企业名称)我最喜爱的春节晚会节目评选"称谓。

4) CCTV.COM刊登的选票上使用"****(冠名企业名称)我最喜爱的春节晚会节目评选"称谓, 并带冠名企业标识。

5) CCTV.COM的"春节联欢晚会"节目视频收看窗口外框出现冠名企业标识。

3、央视公共资讯中心发布"****(冠名企业名称)我最喜爱的春节晚会节目评选"的群发短信。

其它广告回报

《新闻联播》播出"****(冠名企业名称)我最喜爱的春节晚会节目评选颁奖晚会"新闻1次。

本标的物如实际播出安排发生临时变化, 具体回报调整方式由中央电视台与中标单位协商确定。

附件七 《2007年春节联欢晚会报时》广告

"春节联欢晚会"播出安排

2007年2月17日(除夕)CCTV-1晚黄金时间播出。

"春节联欢晚会"报时广告回报

1、广告形式:

报时钟画面时长10秒,报时广告原则上以企业形象出现,可视情况出现产品名称,但产品名称应符合观众的生活习惯,同时也不能影响媒体的形象。产品名称可出现在表盘上,报时广告语只能以企业名称出现,配音:"*** (企业名称) 为您报时"。

2、播出安排:

- 1) 2007年2月17日(除夕), 20:00前(春节晚会开始前)
- 2) 2007年2月18日(正月初一), 0:00前(农历新年报时)

"春节联欢晚会"宣传片随片广告回报

1、广告形式:

报时冠名企业提示收看标版,时长10秒,画面可出现冠名企业名称及标识,配音:"*** (冠名企业名称) 欢迎您收看中央电视台2007年春节联欢晚会(配音内容可与中央电视台广告部协商确定)"。

2、播出安排:

2007年1月22日-2月17日期间:

- 1) 报时冠名企业提示收看标版+"春节联欢晚会"宣传片+("我最喜爱的春节联欢晚会节目评选活动"提示冠名标版)
CCTV-1全天《收视指南》内滚动,不少于80次。

- 2) 报时冠名企业提示收看标版+"春节联欢晚会"宣传片+("我最喜爱的春节联欢晚会节目评选活动"提示冠名标版及冠名企业15秒广告)+报时冠名企业15秒广告

- ① CCTV-1上午或下午剧场中插,不少于26次;
- ② CCTV-1《名不虚传》(电视剧集间)20:46,每天1次,共计26次;
- ③ CCTV-1,2007年2月17日《一年又一年》栏目内16:00-19:00,共计3次;
- ④ CCTV-3时段内滚动,不少于40次。

- 3) 报时冠名企业15秒广告

CCTV-1星夜剧场前23:25,每天1次,共计26次。

"春节联欢晚会"广告回报

- 1、春节联欢晚会套装15秒广告一条,刊例价值不低于450万元;
- 2、晚会现场主持人宣读冠名企业贺电一条;
- 3、晚会片尾鸣谢字幕出现冠名企业名称。

"我最喜爱的春节联欢晚会节目评选颁奖晚会"广告回报

- 1、颁奖晚会开始前和结束后各插播贴片广告15秒;
- 2、颁奖晚会片尾鸣谢字幕出现企业名称。

跨媒体资源回报

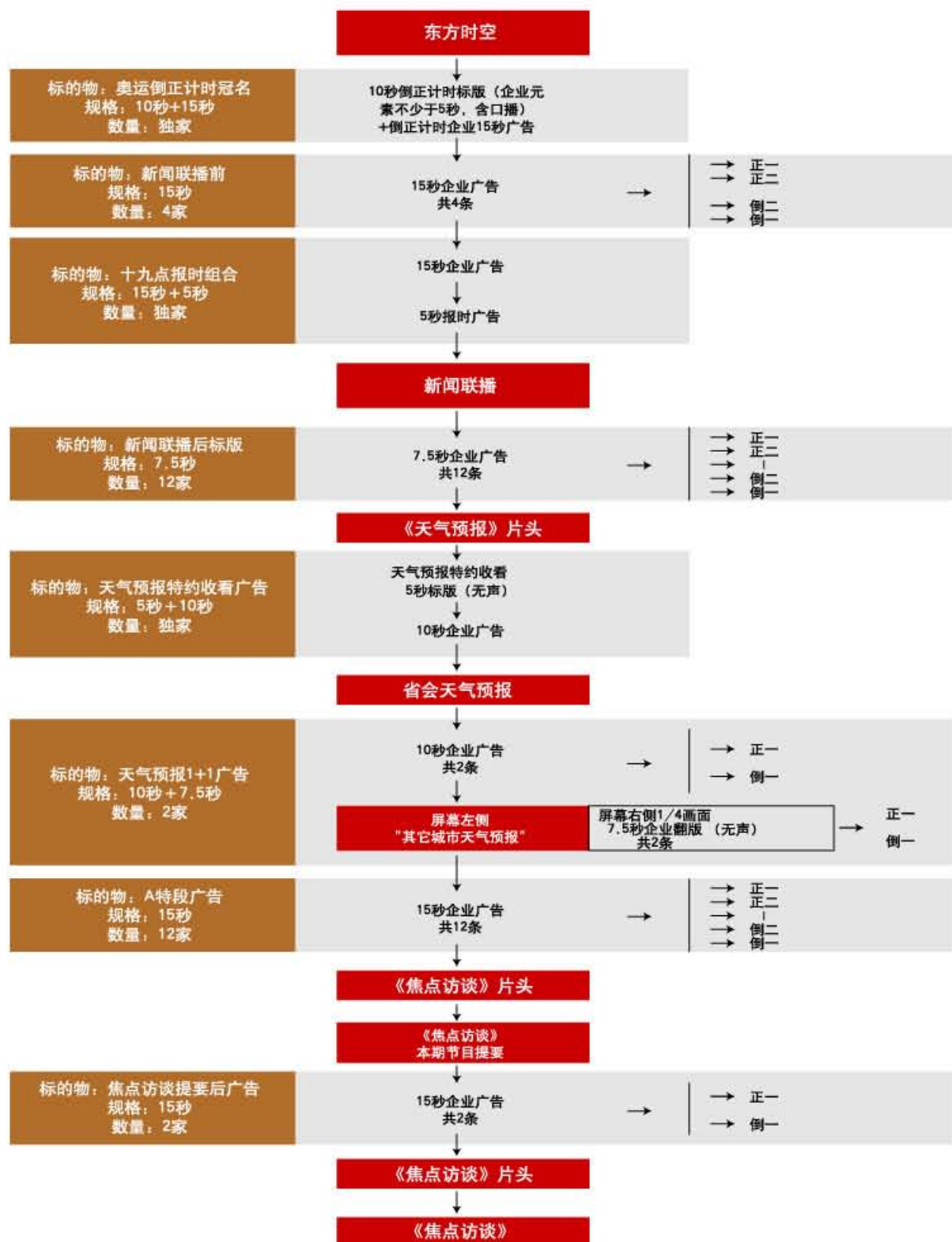
央视国际网站广告回报,2007年2月12日-3月4日:

- 1、CCTV.COM"春节联欢晚会"官方网站首页第一屏的焦点大图出现冠名企业的图片广告;
- 2、CCTV.COM"春节联欢晚会"官方网站首页中部通栏广告;
- 3、CCTV.COM"春节联欢晚会"官方网站首页农历新年倒计时牌出现冠名企业标识;
- 4、CCTV.COM"春节联欢晚会"视频节目前播出15秒冠名企业广告。

本标的物实际播出安排发生临时变化,具体回报调整方式由中央电视台与中标单位协商确定。

附件八 2007年部分标的物播出安排表

075076





CCTV

黄金资源广告招标书
2007 CCTV PRIME TIME
BIDDINGBOOKLET

现场笔记



CCTV
黄金资源广告招标书
2007 CCTV PRIME TIME
BIDDINGBOOKLET

| | | | |
|--------------------------------------|-----|------------------------------|-----|
| 《奥运倒计时标版》独家冠名暗标揭标现场记录 | 081 | 第五时间单元 | 098 |
| 《中央电视台“圣火耀星途”特别节目》独家冠名暗标揭标现场记录 | 081 | 第六时间单元 | 098 |
| 《2007年我最喜爱的春节晚会节目评选活动》独家冠名暗标揭标现场记录 | 081 | 第七时间单元 | 099 |
| 天气预报特约收看广告暗标揭标现场记录 | 082 | 第八时间单元 | 099 |
| 《我的奥林匹克》栏目独家冠名暗标揭标现场记录 | 083 | 第九时间单元 | 099 |
| 《谁将主持北京奥运—奥运主持人选拔活动》独家冠名暗标揭标现场记录 | 083 | 第十时间单元 | 100 |
| 《中央电视台2007-2008体育赛事直播》节目合作伙伴暗标揭标现场记录 | 083 | 第十一时间单元 | 100 |
| 《2007年春节联欢晚会报时》广告暗标揭标现场记录 | 083 | 第十二时间单元 | 100 |
| 天气预报1+1广告暗标揭标现场记录 | 084 | 焦点访谈后广告暗标揭标现场记录 | 101 |
| 星夜剧场冠名暗标揭标现场记录 | 087 | 电视剧特约剧场明标竞买现场记录 | 107 |
| A时段暗标入围现场记录 | | 下午情感剧场冠名暗标揭标现场记录 | 107 |
| 第一时间单元 | 088 | 新闻联播后标版暗标入围现场记录 | |
| 第二时间单元 | 089 | 第一时间单元 | 108 |
| 第三时间单元 | 090 | 第二时间单元 | 109 |
| 第四时间单元 | 091 | 第三时间单元 | 110 |
| 第五时间单元 | 092 | 第四时间单元 | 111 |
| 第六时间单元 | 093 | 第五时间单元 | 112 |
| A时段入围单位明标竞买前6个播出位置现场记录 | | 第六时间单元 | 113 |
| 第一时间单元 | 088 | 新闻联播后标版入围单位明标竞买前6个播出位置现场记录 | |
| 第二时间单元 | 089 | 第一时间单元 | 108 |
| 第三时间单元 | 090 | 第二时间单元 | 109 |
| 第四时间单元 | 091 | 第三时间单元 | 110 |
| 第五时间单元 | 092 | 第四时间单元 | 111 |
| 第六时间单元 | 093 | 第五时间单元 | 112 |
| A时段入围单位暗标加价竞买后6个播出位置现场记录 | | 第六时间单元 | 113 |
| 第一时间单元 | 094 | 新闻联播后标版入围单位暗标加价竞买后6个播出位置现场记录 | |
| 第二时间单元 | 094 | 第一时间单元 | 114 |
| 第三时间单元 | 095 | 第二时间单元 | 114 |
| 第四时间单元 | 095 | 第三时间单元 | 115 |
| 第五时间单元 | 096 | 第四时间单元 | 115 |
| 第六时间单元 | 096 | 第五时间单元 | 116 |
| 焦点访谈提要后广告暗标揭标现场记录 | | 第六时间单元 | 116 |
| 第一时间单元 | 097 | 十九点报时组合明标竞买现场记录 | 117 |
| 第二时间单元 | 097 | 二十二点报时组合暗标揭标现场记录 | 117 |
| 第三时间单元 | 097 | 上午精选剧场冠名暗标揭标现场记录 | 117 |
| 第四时间单元 | 098 | 新闻联播前广告暗标揭标现场记录 | 118 |

焦点访谈提要后广告暗标揭标现场记录

—● 第一时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 120 | 第一选择权 | | | |
| 121 | 第二选择权 | | | |

焦点访谈提要后广告暗标揭标现场记录

—● 第二时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 122 | 第一选择权 | | | |
| 123 | 第二选择权 | | | |

焦点访谈提要后广告暗标揭标现场记录

—● 第三时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 124 | 第一选择权 | | | |
| 125 | 第二选择权 | | | |

焦点访谈提要后广告暗标揭标现场记录

—● 第四时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 126 | 第一选择权 | | | |
| 127 | 第二选择权 | | | |

焦点访谈提要后广告暗标揭标现场记录

—● 第五时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 128 | 第一选择权 | | | |
| 129 | 第二选择权 | | | |

焦点访谈提要后广告暗标揭标现场记录

—● 第六时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 130 | 第一选择权 | | | |
| 131 | 第二选择权 | | | |

焦点访谈提要后广告暗标揭标现场记录

—● 第七时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 132 | 第一选择权 | | | |
| 133 | 第二选择权 | | | |

焦点访谈提要后广告暗标揭标现场记录

—● 第八时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 134 | 第一选择权 | | | |
| 135 | 第二选择权 | | | |

焦点访谈提要后广告暗标揭标现场记录

—● 第九时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 136 | 第一选择权 | | | |
| 137 | 第二选择权 | | | |

焦点访谈提要后广告暗标揭标现场记录

—● 第十时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 138 | 第一选择权 | | | |
| 139 | 第二选择权 | | | |

焦点访谈提要后广告暗标揭标现场记录

—● 第十一时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 140 | 第一选择权 | | | |
| 141 | 第二选择权 | | | |

焦点访谈提要后广告暗标揭标现场记录

—● 第十二时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 142 | 第一选择权 | | | |
| 143 | 第二选择权 | | | |

焦点访谈后广告暗标揭标现场记录 1月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 144 | 第一选择权 | | | |
| 145 | 第二选择权 | | | |
| 146 | 第三选择权 | | | |
| 147 | 第四选择权 | | | |
| 148 | 第五选择权 | | | |
| 149 | 第六选择权 | | | |
| 150 | 第七选择权 | | | |
| 151 | 第八选择权 | | | |
| 152 | 第九选择权 | | | |

焦点访谈后广告暗标揭标现场记录 2月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 153 | 第一选择权 | | | |
| 154 | 第二选择权 | | | |
| 155 | 第三选择权 | | | |
| 156 | 第四选择权 | | | |
| 157 | 第五选择权 | | | |
| 158 | 第六选择权 | | | |
| 159 | 第七选择权 | | | |
| 160 | 第八选择权 | | | |
| 161 | 第九选择权 | | | |

焦点访谈后广告暗标揭标现场记录 3月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 162 | 第一选择权 | | | |
| 163 | 第二选择权 | | | |
| 164 | 第三选择权 | | | |
| 165 | 第四选择权 | | | |
| 166 | 第五选择权 | | | |
| 167 | 第六选择权 | | | |
| 168 | 第七选择权 | | | |
| 169 | 第八选择权 | | | |
| 170 | 第九选择权 | | | |

焦点访谈后广告暗标揭标现场记录 4月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 171 | 第一选择权 | | | |
| 172 | 第二选择权 | | | |
| 173 | 第三选择权 | | | |
| 174 | 第四选择权 | | | |
| 175 | 第五选择权 | | | |
| 176 | 第六选择权 | | | |
| 177 | 第七选择权 | | | |
| 178 | 第八选择权 | | | |
| 179 | 第九选择权 | | | |

焦点访谈后广告暗标揭标现场记录 5月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 180 | 第一选择权 | | | |
| 181 | 第二选择权 | | | |
| 182 | 第三选择权 | | | |
| 183 | 第四选择权 | | | |
| 184 | 第五选择权 | | | |
| 185 | 第六选择权 | | | |
| 186 | 第七选择权 | | | |
| 187 | 第八选择权 | | | |
| 188 | 第九选择权 | | | |

焦点访谈后广告暗标揭标现场记录 7月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 198 | 第一选择权 | | | |
| 199 | 第二选择权 | | | |
| 200 | 第三选择权 | | | |
| 201 | 第四选择权 | | | |
| 202 | 第五选择权 | | | |
| 203 | 第六选择权 | | | |
| 204 | 第七选择权 | | | |
| 205 | 第八选择权 | | | |
| 206 | 第九选择权 | | | |

焦点访谈后广告暗标揭标现场记录 6月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 189 | 第一选择权 | | | |
| 190 | 第二选择权 | | | |
| 191 | 第三选择权 | | | |
| 192 | 第四选择权 | | | |
| 193 | 第五选择权 | | | |
| 194 | 第六选择权 | | | |
| 195 | 第七选择权 | | | |
| 196 | 第八选择权 | | | |
| 197 | 第九选择权 | | | |

焦点访谈后广告暗标揭标现场记录 8月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 207 | 第一选择权 | | | |
| 208 | 第二选择权 | | | |
| 209 | 第三选择权 | | | |
| 210 | 第四选择权 | | | |
| 211 | 第五选择权 | | | |
| 212 | 第六选择权 | | | |
| 213 | 第七选择权 | | | |
| 214 | 第八选择权 | | | |
| 215 | 第九选择权 | | | |

焦点访谈后广告暗标揭标现场记录
9月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 216 | 第一选择权 | | | |
| 217 | 第二选择权 | | | |
| 218 | 第三选择权 | | | |
| 219 | 第四选择权 | | | |
| 220 | 第五选择权 | | | |
| 221 | 第六选择权 | | | |
| 222 | 第七选择权 | | | |
| 223 | 第八选择权 | | | |
| 224 | 第九选择权 | | | |

焦点访谈后广告暗标揭标现场记录
11月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 234 | 第一选择权 | | | |
| 235 | 第二选择权 | | | |
| 236 | 第三选择权 | | | |
| 237 | 第四选择权 | | | |
| 238 | 第五选择权 | | | |
| 239 | 第六选择权 | | | |
| 240 | 第七选择权 | | | |
| 241 | 第八选择权 | | | |
| 242 | 第九选择权 | | | |

焦点访谈后广告暗标揭标现场记录
10月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 225 | 第一选择权 | | | |
| 226 | 第二选择权 | | | |
| 227 | 第三选择权 | | | |
| 228 | 第四选择权 | | | |
| 229 | 第五选择权 | | | |
| 230 | 第六选择权 | | | |
| 231 | 第七选择权 | | | |
| 232 | 第八选择权 | | | |
| 233 | 第九选择权 | | | |

焦点访谈后广告暗标揭标现场记录
12月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 243 | 第一选择权 | | | |
| 244 | 第二选择权 | | | |
| 245 | 第三选择权 | | | |
| 246 | 第四选择权 | | | |
| 247 | 第五选择权 | | | |
| 248 | 第六选择权 | | | |
| 249 | 第七选择权 | | | |
| 250 | 第八选择权 | | | |
| 251 | 第九选择权 | | | |

电视剧特约剧场明标竞买现场记录

| 标的序号 | 时间单元 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|------|----|-----|----|
| 252 | 上半年 | | | |
| 253 | 下半年 | | | |

下午情感剧场冠名暗标揭标现场记录

| 标的序号 | 时间单元 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|------|----|-----|----|
| 254 | 上半年 | | | |
| 255 | 下半年 | | | |

新闻联播后标版暗标入围现场记录

—● 第一时间单元 ●—

| 入围排序 | 牌号 | 投标额 | 备注 |
|------|----|-----|----|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| 6 | | | |
| 7 | | | |
| 8 | | | |
| 9 | | | |
| 10 | | | |
| 11 | | | |
| 12 | | | |
| 13 | | | |
| 14 | | | |
| 15 | | | |

新闻联播后标版入围单位明标竞买前6个播出位置现场记录

—● 第一时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 播出位置 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|------|----|-----|----|
| 256 | 第一选择权 | | | | |
| 257 | 第二选择权 | | | | |
| 258 | 第三选择权 | | | | |
| 259 | 第四选择权 | | | | |
| 260 | 第五选择权 | | | | |
| 261 | 第六选择权 | | | | |

新闻联播后标版暗标入围现场记录

—● 第二时间单元 ●—

| 入围排序 | 牌号 | 投标额 | 备注 |
|------|----|-----|----|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| 6 | | | |
| 7 | | | |
| 8 | | | |
| 9 | | | |
| 10 | | | |
| 11 | | | |
| 12 | | | |
| 13 | | | |
| 14 | | | |
| 15 | | | |

新闻联播后标版入围单位明标竞买前6个播出位置现场记录

—● 第二时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 播出位置 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|------|----|-----|----|
| 262 | 第一选择权 | | | | |
| 263 | 第二选择权 | | | | |
| 264 | 第三选择权 | | | | |
| 265 | 第四选择权 | | | | |
| 266 | 第五选择权 | | | | |
| 267 | 第六选择权 | | | | |

新闻联播后标版暗标入围现场记录

—● 第三时间单元 ●—

| 入围排序 | 牌号 | 投标额 | 备注 |
|------|----|-----|----|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| 6 | | | |
| 7 | | | |
| 8 | | | |
| 9 | | | |
| 10 | | | |
| 11 | | | |
| 12 | | | |
| 13 | | | |
| 14 | | | |
| 15 | | | |

新闻联播后标版入围单位明标竞买前6个播出位置现场记录

—● 第三时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 播出位置 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|------|----|-----|----|
| 268 | 第一选择权 | | | | |
| 269 | 第二选择权 | | | | |
| 270 | 第三选择权 | | | | |
| 271 | 第四选择权 | | | | |
| 272 | 第五选择权 | | | | |
| 273 | 第六选择权 | | | | |

新闻联播后标版暗标入围现场记录

—● 第四时间单元 ●—

| 入围排序 | 牌号 | 投标额 | 备注 |
|------|----|-----|----|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| 6 | | | |
| 7 | | | |
| 8 | | | |
| 9 | | | |
| 10 | | | |
| 11 | | | |
| 12 | | | |
| 13 | | | |
| 14 | | | |
| 15 | | | |

新闻联播后标版入围单位明标竞买前6个播出位置现场记录

—● 第四时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 播出位置 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|------|----|-----|----|
| 274 | 第一选择权 | | | | |
| 275 | 第二选择权 | | | | |
| 276 | 第三选择权 | | | | |
| 277 | 第四选择权 | | | | |
| 278 | 第五选择权 | | | | |
| 279 | 第六选择权 | | | | |

新闻联播后标版暗标入围现场记录

—● 第五时间单元 ●—

| 入围排序 | 牌号 | 投标额 | 备注 |
|------|----|-----|----|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| 6 | | | |
| 7 | | | |
| 8 | | | |
| 9 | | | |
| 10 | | | |
| 11 | | | |
| 12 | | | |
| 13 | | | |
| 14 | | | |
| 15 | | | |

新闻联播后标版入围单位明标竞买前6个播出位置现场记录

—● 第五时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 播出位置 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|------|----|-----|----|
| 280 | 第一选择权 | | | | |
| 281 | 第二选择权 | | | | |
| 282 | 第三选择权 | | | | |
| 283 | 第四选择权 | | | | |
| 284 | 第五选择权 | | | | |
| 285 | 第六选择权 | | | | |

新闻联播后标版暗标入围现场记录

—● 第六时间单元 ●—

| 入围排序 | 牌号 | 投标额 | 备注 |
|------|----|-----|----|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| 6 | | | |
| 7 | | | |
| 8 | | | |
| 9 | | | |
| 10 | | | |
| 11 | | | |
| 12 | | | |
| 13 | | | |
| 14 | | | |
| 15 | | | |

新闻联播后标版入围单位明标竞买前6个播出位置现场记录

—● 第六时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 播出位置 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|------|----|-----|----|
| 286 | 第一选择权 | | | | |
| 287 | 第二选择权 | | | | |
| 288 | 第三选择权 | | | | |
| 289 | 第四选择权 | | | | |
| 290 | 第五选择权 | | | | |
| 291 | 第六选择权 | | | | |

新闻联播后标版入围单位暗标加价竞买后6个播出位置现场记录

—● 第一时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 播出位置 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|--------|------|----|-----|----|
| 292 | 第七选择权 | | | | |
| 293 | 第八选择权 | | | | |
| 294 | 第九选择权 | | | | |
| 295 | 第十选择权 | | | | |
| 296 | 第十一选择权 | | | | |
| 297 | 第十二选择权 | | | | |

新闻联播后标版入围单位暗标加价竞买后6个播出位置现场记录

—● 第二时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 播出位置 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|--------|------|----|-----|----|
| 298 | 第七选择权 | | | | |
| 299 | 第八选择权 | | | | |
| 300 | 第九选择权 | | | | |
| 301 | 第十选择权 | | | | |
| 302 | 第十一选择权 | | | | |
| 303 | 第十二选择权 | | | | |

**《奥运倒计时标版》独家冠名
暗标揭标现场记录**

| 标的序号 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|----|-----|----|
| 1 | | | |

**《中央电视台“圣火耀星途”特别节目》独家冠名
暗标揭标现场记录**

| 标的序号 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|----|-----|----|
| 2 | | | |

**《2007年我最喜爱的春节晚会节目评选》独家冠名
暗标揭标现场记录**

| 标的序号 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|----|-----|----|
| 3 | | | |

天气预报特约收看广告暗标揭标现场记录

| 标的序号 | 时间单元 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|------|----|-----|----|
| 4 | 1月 | | | |
| 5 | 2月 | | | |
| 6 | 3月 | | | |
| 7 | 4月 | | | |
| 8 | 5月 | | | |
| 9 | 6月 | | | |
| 10 | 7月 | | | |
| 11 | 8月 | | | |
| 12 | 9月 | | | |
| 13 | 10月 | | | |
| 14 | 11月 | | | |
| 15 | 12月 | | | |

**《我的奥林匹克》栏目独家冠名
暗标揭标现场记录**

| 标的序号 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|----|-----|----|
| 16 | | | |

**《谁将主持北京奥运—奥运主持人选拔活动》独家冠名
暗标揭标现场记录**

| 标的序号 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|----|-----|----|
| 17 | | | |

**《中央电视台2007—2008体育赛事直播》节目合作伙伴
暗标揭标现场记录**

| 标的序号 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|----|-----|----|
| 18 | | | |
| 19 | | | |
| 20 | | | |

**《2007年春节联欢晚会报时》广告
暗标揭标现场记录**

| 标的序号 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|----|-----|----|
| 21 | | | |

**天气预报1+1广告暗标揭标现场记录
1月**

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 22 | 第一选择权 | | | |
| 23 | 第二选择权 | | | |

**天气预报1+1广告暗标揭标现场记录
2月**

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 24 | 第一选择权 | | | |
| 25 | 第二选择权 | | | |

**天气预报1+1广告暗标揭标现场记录
3月**

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 26 | 第一选择权 | | | |
| 27 | 第二选择权 | | | |

天气预报1+1广告暗标揭标现场记录
4月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 28 | 第一选择权 | | | |
| 29 | 第二选择权 | | | |

天气预报1+1广告暗标揭标现场记录
5月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 30 | 第一选择权 | | | |
| 31 | 第二选择权 | | | |

天气预报1+1广告暗标揭标现场记录
6月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 32 | 第一选择权 | | | |
| 33 | 第二选择权 | | | |

天气预报1+1广告暗标揭标现场记录
7月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 34 | 第一选择权 | | | |
| 35 | 第二选择权 | | | |

天气预报1+1广告暗标揭标现场记录
8月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 36 | 第一选择权 | | | |
| 37 | 第二选择权 | | | |

天气预报1+1广告暗标揭标现场记录
9月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 38 | 第一选择权 | | | |
| 39 | 第二选择权 | | | |

天气预报1+1广告暗标揭标现场记录
10月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 40 | 第一选择权 | | | |
| 41 | 第二选择权 | | | |

天气预报1+1广告暗标揭标现场记录
11月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 42 | 第一选择权 | | | |
| 43 | 第二选择权 | | | |

天气预报1+1广告暗标揭标现场记录
12月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 44 | 第一选择权 | | | |
| 45 | 第二选择权 | | | |

星夜剧场冠名暗标揭标现场记录

| 标的序号 | 时间单元 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|------|----|-----|----|
| 46 | 上半年 | | | |
| 47 | 下半年 | | | |

A特段暗标入围现场记录

—● 第一时间单元 ●—

| 入围排序 | 牌号 | 投标额 | 备注 |
|------|----|-----|----|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| 6 | | | |
| 7 | | | |
| 8 | | | |
| 9 | | | |
| 10 | | | |
| 11 | | | |
| 12 | | | |
| 13 | | | |
| 14 | | | |
| 15 | | | |

A特段入围单位明标竞买前6个播出位置现场记录

—● 第一时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 播出位置 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|------|----|-----|----|
| 48 | 第一选择权 | | | | |
| 49 | 第二选择权 | | | | |
| 50 | 第三选择权 | | | | |
| 51 | 第四选择权 | | | | |
| 52 | 第五选择权 | | | | |
| 53 | 第六选择权 | | | | |

A时段暗标入围现场记录

—● 第二时间单元 ●—

| 入围排序 | 牌号 | 投标额 | 备注 |
|------|----|-----|----|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| 6 | | | |
| 7 | | | |
| 8 | | | |
| 9 | | | |
| 10 | | | |
| 11 | | | |
| 12 | | | |
| 13 | | | |
| 14 | | | |
| 15 | | | |

A时段入围单位明标竞买前6个播出位置现场记录

—● 第二时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 播出位置 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|------|----|-----|----|
| 54 | 第一选择权 | | | | |
| 55 | 第二选择权 | | | | |
| 56 | 第三选择权 | | | | |
| 57 | 第四选择权 | | | | |
| 58 | 第五选择权 | | | | |
| 59 | 第六选择权 | | | | |

A时段暗标入围现场记录

—● 第三时间单元 ●—

| 入围排序 | 牌号 | 投标额 | 备注 |
|------|----|-----|----|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| 6 | | | |
| 7 | | | |
| 8 | | | |
| 9 | | | |
| 10 | | | |
| 11 | | | |
| 12 | | | |
| 13 | | | |
| 14 | | | |
| 15 | | | |

A时段入围单位明标竞买前6个播出位置现场记录

—● 第三时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 播出位置 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|------|----|-----|----|
| 60 | 第一选择权 | | | | |
| 61 | 第二选择权 | | | | |
| 62 | 第三选择权 | | | | |
| 63 | 第四选择权 | | | | |
| 64 | 第五选择权 | | | | |
| 65 | 第六选择权 | | | | |

A时段暗标入围现场记录

—● 第六时间单元 ●—

| 入围排序 | 牌号 | 投标额 | 备注 |
|------|----|-----|----|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| 6 | | | |
| 7 | | | |
| 8 | | | |
| 9 | | | |
| 10 | | | |
| 11 | | | |
| 12 | | | |
| 13 | | | |
| 14 | | | |
| 15 | | | |

A时段入围单位明标竞买前6个播出位置现场记录

—● 第六时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 播出位置 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|------|----|-----|----|
| 78 | 第一选择权 | | | | |
| 79 | 第二选择权 | | | | |
| 80 | 第三选择权 | | | | |
| 81 | 第四选择权 | | | | |
| 82 | 第五选择权 | | | | |
| 83 | 第六选择权 | | | | |

A时段入围单位暗标加价竞买后6个播出位置现场记录

—● 第一时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 播出位置 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|--------|------|----|-----|----|
| 84 | 第七选择权 | | | | |
| 85 | 第八选择权 | | | | |
| 86 | 第九选择权 | | | | |
| 87 | 第十选择权 | | | | |
| 88 | 第十一选择权 | | | | |
| 89 | 第十二选择权 | | | | |

A时段入围单位暗标加价竞买后6个播出位置现场记录

—● 第二时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 播出位置 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|--------|------|----|-----|----|
| 90 | 第七选择权 | | | | |
| 91 | 第八选择权 | | | | |
| 92 | 第九选择权 | | | | |
| 93 | 第十选择权 | | | | |
| 94 | 第十一选择权 | | | | |
| 95 | 第十二选择权 | | | | |

A时段入围单位暗标加价竞买后6个播出位置现场记录

—● 第三时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 播出位置 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|--------|------|----|-----|----|
| 96 | 第七选择权 | | | | |
| 97 | 第八选择权 | | | | |
| 98 | 第九选择权 | | | | |
| 99 | 第十选择权 | | | | |
| 100 | 第十一选择权 | | | | |
| 101 | 第十二选择权 | | | | |

A时段入围单位暗标加价竞买后6个播出位置现场记录

—● 第五时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 播出位置 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|--------|------|----|-----|----|
| 108 | 第七选择权 | | | | |
| 109 | 第八选择权 | | | | |
| 110 | 第九选择权 | | | | |
| 111 | 第十选择权 | | | | |
| 112 | 第十一选择权 | | | | |
| 113 | 第十二选择权 | | | | |

A时段入围单位暗标加价竞买后6个播出位置现场记录

—● 第四时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 播出位置 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|--------|------|----|-----|----|
| 102 | 第七选择权 | | | | |
| 103 | 第八选择权 | | | | |
| 104 | 第九选择权 | | | | |
| 105 | 第十选择权 | | | | |
| 106 | 第十一选择权 | | | | |
| 107 | 第十二选择权 | | | | |

A时段入围单位暗标加价竞买后6个播出位置现场记录

—● 第六时间单元 ●—

| 标的序号 | 标的 | 播出位置 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|--------|------|----|-----|----|
| 114 | 第七选择权 | | | | |
| 115 | 第八选择权 | | | | |
| 116 | 第九选择权 | | | | |
| 117 | 第十选择权 | | | | |
| 118 | 第十一选择权 | | | | |
| 119 | 第十二选择权 | | | | |

新闻联播后标版入围单位暗标加价竞买后6个播出位置现场记录

— ● 第三时间单元 ● —

| 标的序号 | 标的 | 播出位置 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|--------|------|----|-----|----|
| 304 | 第七选择权 | | | | |
| 305 | 第八选择权 | | | | |
| 306 | 第九选择权 | | | | |
| 307 | 第十选择权 | | | | |
| 308 | 第十一选择权 | | | | |
| 309 | 第十二选择权 | | | | |

新闻联播后标版入围单位暗标加价竞买后6个播出位置现场记录

— ● 第五时间单元 ● —

| 标的序号 | 标的 | 播出位置 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|--------|------|----|-----|----|
| 316 | 第七选择权 | | | | |
| 317 | 第八选择权 | | | | |
| 318 | 第九选择权 | | | | |
| 319 | 第十选择权 | | | | |
| 320 | 第十一选择权 | | | | |
| 321 | 第十二选择权 | | | | |

新闻联播后标版入围单位暗标加价竞买后6个播出位置现场记录

— ● 第四时间单元 ● —

| 标的序号 | 标的 | 播出位置 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|--------|------|----|-----|----|
| 310 | 第七选择权 | | | | |
| 311 | 第八选择权 | | | | |
| 312 | 第九选择权 | | | | |
| 313 | 第十选择权 | | | | |
| 314 | 第十一选择权 | | | | |
| 315 | 第十二选择权 | | | | |

新闻联播后标版入围单位暗标加价竞买后6个播出位置现场记录

— ● 第六时间单元 ● —

| 标的序号 | 标的 | 播出位置 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|--------|------|----|-----|----|
| 322 | 第七选择权 | | | | |
| 323 | 第八选择权 | | | | |
| 324 | 第九选择权 | | | | |
| 325 | 第十选择权 | | | | |
| 326 | 第十一选择权 | | | | |
| 327 | 第十二选择权 | | | | |

十九点报时组合明标竞买现场记录

| 标的序号 | 时间单元 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|--------|----|-----|----|
| 328 | 第一时间单元 | | | |
| 329 | 第二时间单元 | | | |
| 330 | 第三时间单元 | | | |
| 331 | 第四时间单元 | | | |
| 332 | 第五时间单元 | | | |
| 333 | 第六时间单元 | | | |

二十二点报时组合暗标揭标现场记录

| 标的序号 | 时间单元 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|------|----|-----|----|
| 334 | 第一季度 | | | |
| 335 | 第二季度 | | | |
| 336 | 第三季度 | | | |
| 337 | 第四季度 | | | |

上午精选剧场冠名暗标揭标现场记录

| 标的序号 | 时间单元 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|------|----|-----|----|
| 338 | 上半年 | | | |
| 339 | 下半年 | | | |

新闻联播前广告暗标揭标现场记录
1月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 340 | 第一选择权 | | | |
| 341 | 第二选择权 | | | |
| 342 | 第三选择权 | | | |
| 343 | 第四选择权 | | | |

新闻联播前广告暗标揭标现场记录
2月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 344 | 第一选择权 | | | |
| 345 | 第二选择权 | | | |
| 346 | 第三选择权 | | | |
| 347 | 第四选择权 | | | |

新闻联播前广告暗标揭标现场记录
3月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 348 | 第一选择权 | | | |
| 349 | 第二选择权 | | | |
| 350 | 第三选择权 | | | |
| 351 | 第四选择权 | | | |

新闻联播前广告暗标揭标现场记录
4月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 352 | 第一选择权 | | | |
| 353 | 第二选择权 | | | |
| 354 | 第三选择权 | | | |
| 355 | 第四选择权 | | | |

新闻联播前广告暗标揭标现场记录
5月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 356 | 第一选择权 | | | |
| 357 | 第二选择权 | | | |
| 358 | 第三选择权 | | | |
| 359 | 第四选择权 | | | |

新闻联播前广告暗标揭标现场记录
6月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 360 | 第一选择权 | | | |
| 361 | 第二选择权 | | | |
| 362 | 第三选择权 | | | |
| 363 | 第四选择权 | | | |

新闻联播前广告暗标揭标现场记录
7月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 364 | 第一选择权 | | | |
| 365 | 第二选择权 | | | |
| 366 | 第三选择权 | | | |
| 367 | 第四选择权 | | | |

新闻联播前广告暗标揭标现场记录
8月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 368 | 第一选择权 | | | |
| 369 | 第二选择权 | | | |
| 370 | 第三选择权 | | | |
| 371 | 第四选择权 | | | |

新闻联播前广告暗标揭标现场记录
9月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 372 | 第一选择权 | | | |
| 373 | 第二选择权 | | | |
| 374 | 第三选择权 | | | |
| 375 | 第四选择权 | | | |

新闻联播前广告暗标揭标现场记录
10月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 376 | 第一选择权 | | | |
| 377 | 第二选择权 | | | |
| 378 | 第三选择权 | | | |
| 379 | 第四选择权 | | | |

新闻联播前广告暗标揭标现场记录
11月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 380 | 第一选择权 | | | |
| 381 | 第二选择权 | | | |
| 382 | 第三选择权 | | | |
| 383 | 第四选择权 | | | |

新闻联播前广告暗标揭标现场记录
12月

| 标的序号 | 标的 | 牌号 | 中标额 | 备注 |
|------|-------|----|-----|----|
| 384 | 第一选择权 | | | |
| 385 | 第二选择权 | | | |
| 386 | 第三选择权 | | | |
| 387 | 第四选择权 | | | |