节目好是硬道理

——总编室与各节目中心主任谈2007



新闻节目中心主任 梁晓涛

梁晓涛：

有大事看央视新闻

央视新闻，已经成为中国新闻资讯第一平台。有大事看央视新闻，成为越来越多人的选择。

《新闻联播》和《焦点访谈》是中国目前收视率最高的电视栏目，影响力持续增长，2006上半年的收视率分别比上年同期增长8%和19%。

2007年，我们将致力于有效传播战略，更好地提升舆论引导能力，增加信息含量、提高新闻质量、突出媒体视角和观众视角。整体编排上，我们将增加民生、社会、经济、文化、体育新闻的比重，使新闻信息结构更趋合理。在报道方式上，我们将突出新闻特性和电视要素，更多采用直播、现场报道形式，让央视新闻发出的声音更响亮。

2007年是大事年，对重大事件进行充分、及时地报道，是新闻中心战斗力的集中体现。2007年集中了诸多重大政治事件、重大活动、重要政策出台以及重要国际活动。香港回归10周年、中国人民解放军建军80周年、内蒙古自治区成立60周年；重大活动包括南水北调工程中线通水、探月工程首颗卫星“嫦娥一号”发射、第六届亚洲冬季运动会；我们将对此进行整体策划、动用多方资源，采取新闻、专题、直播相结合的方式，跨部门、跨栏目、跨时段进行大规模重点报道。

还有特别值得关注的是：2008年北京奥运倒计时五百天和一周年之际，我们将制作大型电视直播节目并策划大型媒体行动“奥林匹克梦想之旅”和“奥运舵手选拔活动”，以丰富的电视表现手段，记录奥运历程、展现普通人参与奥运的完整经过。

盛亦来：
让世界倾听中国

中央电视台海外中心有三个国际频道，CCTV-4中文国际频道，CCTV-9英文国际频道，CCTV西班牙语和法语频道，都是以新闻为主的对外宣传频道。这是中国目前向全世界展示中国国际形象和发展变化的一个非常重要的渠道。不断提升频道在国内外的影响力，树立良好的国际形象，在国际舆论中打造与我国国际地位相适应的媒体品牌，进而成为国际舆论中重要的一极，“让世界倾听中国”,始终是海外中心追求的目标。

2007年，是奥运倒计时一周年，这是全世界都高度关注的盛事。海外中心的重点是，关注奥运筹备情况，宣传国人奥运精神和国家发展形势，让更多外国人更详细、更准确地了解中国。2007年是香港回归十周年，海外中心将推出8集系列片《香港十年》，每集50分钟，反映香港回归十年来的发展、变化。此外，中央电视台和湄公河下游五国合作，拍摄制作的大型系列片《澜沧江湄公河》，将在2007年底推出，这是中央电视台第一次和湄公河下游五国联手拍摄的大型系列片，介绍该地区的历史文化和经济发展情况，值得期待。

2007年，海外中心还将继续执行“走出去”战略，向全世界推广三个国际频道。现在中文国际频道、英文国际频道、西法频道经过多颗卫星，向全世界各地发射。目前中文国际频道签约的海外入户数已经超过1500万，英文频道已经超过了4500万，西法频道也正在南美洲和非洲一些地区落地。2004年我们搭建了长城美洲平台，让整个北美洲的观众都能够很方便地看到中央电视台各个频道的节目，2005年搭建了亚洲平台，2006年搭建了欧洲平台，2007年及以后我们则要重点搭建非洲平台等，让中央电视台的频道进入全球绝大多数国家和地区。

2007年，根据频道品牌化建设的总体要求，设定收视指标，并继续做好频道在海外的落地工作。英语频道和西法语频道要在现有的基础上继续提高质量，使新闻的时效性更强，更新比例更大，速度更快。同时，努力创造条件，加大对重大活动的参与力度，改进语言、语态、语速和语调，让世界真正乐于倾听中国。



海外节目中心主任 盛亦来