节目好是硬道理

——总编室与各节目中心主任谈2007



社教节目中心主任 张宁

张宁：

绿色、科技、人文

2007年，社教中心将以品牌化战略为指导，进一步做好主题宣传工作，创办特别节目，创新传统项目，打造重点节目、特别节目、大型活动，提升栏目质量，争创频道收视率和影响力双提升。

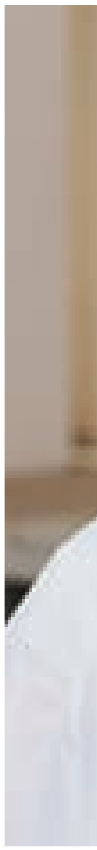
2007年,科教频道计划在2月18日至25日推出《中国记忆 非物质文化遗产春节特别节目》， 5月18日-6月9日，推出《世界文化遗产展播月》；推出频道大型特别节目《中国大湿地》；奥运宣传的重点节目《同一个世界·同一个梦想》的上部《同一个世界·奥运之旅》也将在2007年亮相科教频道；科教频道计划在2007年推出的《文明中国》主题宣传月将在宣传城市文明建设的同时，争取频道的落地推广工作。

2007年，社会与法频道将推出春节特别节目《平安是福》；会同相关部门推出“4.26国际知识产权日”大型电视直播，展示知识产权保护工作成就；推出特别节目《奥运安保纪实》；并在上半年和司法部法制宣传司等相关单位合作，举行“法治动漫摄影、DV作品征集”活动；传统项目《平安中国》主题宣传月将对各省市自治区的省会城市给予规模化宣传、全景式扫描，继续扩大频道影响力。

为落实品牌化战略，社教中心还将以科教频道、社会与法频道为主要平台，以频道联动方式推出《春风行动》主题宣传周，唤起公众对弱势群体的关注，扩大两个频道的影响力；另外，大型纪录片《杨尚昆》、《森林之歌》、《大三峡》、《中国禁毒之战》也将成为2007年的几大看点。

2007年，社教中心将继续雕琢、打造已形成一定规模和影响的传统宣传项目，争取有所创新、有所突破。这些传统项目有：《半边天》“三八”特别节目；《两会特别节目–互动在12》；《健康之路》“送医送药”节目；教师节特别节目"奠基中国"；《当代工人》“五一”特别节目最高科技奖论坛；“12.1世界艾滋病日”特别节目；12·4特别节目“法治的力量”；第五届CCTV主持人大赛、全国公民科技素养大赛、迎奥运“希望之星”英语风采大赛三大赛事等等。

科教频道和社会与法频道将在总结以往经验的基础上，于2007年春节、“五一”、“十一”和暑期着力打造频道的假日特别编排，重点出击，提升频道品牌形象和影响力。



朱彤：
打造国家级的文娱品牌

2007年，文艺中心将在栏目、节目的制作编排和管理上不断创新，科学调整频道和栏目，落实频道品牌化的发展战略。

文艺中心将积极围绕我台宣传主旨，推出一系列配合宣传的节目。按照中央部署，用文艺形式做好国家重大事件，如建军80周年、香港回归十周年等的配合宣传。

2007年，文艺中心将精心策划组织大型文艺活动，使传统文艺赛事焕发新生机、显现新亮点。首先是以春晚宣传为龙头，春节联欢晚会、春节歌舞晚会、春节七天乐、元宵晚会、春节晚会颁奖晚会等系列春节文娱节目。元旦期间还将有中国十大新人颁奖晚会、小品总动员颁奖晚会、电视剧演员大聚首、主持人大联欢。在两会期间，将举办文艺界两会代表联欢文艺晚会，题目是“走在春风里”。五一长假期间将进行全国小品比赛、欢乐中国行、《挑战群英会》等连续七天的直播。此外，还将举办全国重点艺术院校“毕业歌”晚会，并在北京举办中新歌会、中韩歌会。

2007年，文艺中心将围绕品牌战略的思路，努力提高“绿色收视率”。春节期间，文艺中心将专门为了春节宣传而特殊编排；五一期间、暑假、十一期间、2008年元旦也都将有特殊编排。

特殊编排关键在于突显频道特色，不同时期的特殊编排分别针对不同时段、不同受众群体进行。在此基础上，延长编排周期，扩大编排成效，通过特色鲜明、风格各异的电视文艺节目，提高频道品牌影响力、收视率，提升频道竞争力。

2007年的电视剧宣传，文艺中心将高度重视现实生活题材，组织播出一批群众喜闻乐见的优秀电视剧作品。2007年是建军80周年，将于8月1日隆重推出《井冈山》。此外，还有一大批现实主义题材的电视剧，包括亲情、友情、爱情等等。古装剧有两部重点--《贞观长歌》和《大航海》。



文艺节目中心主任 朱彤