

青少节目中心主任 余培侠



余培侠：品牌要从娃娃抓起

2007年，青少中心将在品牌化战略的指导下，进一步强化少儿频道的专业优势，完善三个特色栏目，全新打造三大活动，真正实现“品牌要从娃娃抓起”。

强化频道专业特色

少儿频道是以少年儿童为对象的专业频道，品牌要从娃娃抓起，首先就要求我们的少儿节目要从孩子的需求出发，体现孩子的选择。正是在这一理念指导下，少儿频道今年上半年在全国所有上星频道中排名跃居第七位。

2007年，将进一步强化频道的专业特色，加大国产动画片的播出量。同时，完善三个特色栏目：《英雄出少年》、《异想天开》、《动感特区》。其中，《英雄出少年》以7-12岁孩子为主要对象，是一个大型益智游戏类节目，开办以来一直保持稳定的、较高的收视率。《异想天开》主要是针对中学生、大学生的一个创新平台。《动感特区》是面对家庭亲子教育和亲子游戏的栏目。

全新打造三大活动

2007年，少儿频道有三大活动：国际大专辩论会，"六一"卡通总动员，首届中国动画创意大赛。

国际大专辩论会，从1993开始由中央电视台和新加坡电视机构合作举办，每两年一届，2007年将在我国举行。过去主要邀请华语国家和地区的大学代表队参加。2007年将改变运作模式，改“邀请”为“选拔”，按洲为单位，在全球进行选拔。通过选拔参加8月份的北京总决赛。这样的方式有利于更加凸显辩论赛的国际性，也有利于把华语真正普及推广到世界各地。国际大专辩论会是一个国际性的品牌，资源独特，非常有吸引力。

“六一“卡通总动员，作为少儿频道全年唯一一个在一套黄金时间播出的大型节目，要在2006年“六一“卡通情景剧《梦想乐园》的基础上，从内容、形式到规模，力求再次创新。这个活动计划从元月启动，到六一儿童节时，形成全国卡通明星与孩子的大互动。该节目将在一套和少儿频道的晚间黄金时间并机直播。

首届中国动画创意大赛，将为国产原创动画征集题材创意和造型设计，入选的优秀创意将成为中央电视台动画创作与播出的候选作品。大赛将于年初启动，六·一开始展播，年底揭晓颁奖，历时一年左右。

中央电视台的少儿节目是小心灵大世界，小上帝大市场。相信少儿节目的魅力，相信品牌的力量。

