专稿



国家统计局总经济师 姚景源

“十一五”开局之年喜获丰收

今年以来，各地区、各部门按照全面落实科学发展观、构建社会主义和谐社会和建设创新型国家的要求，积极贯彻落实中央确定的各项方针政策，扎实推进各项工作，国民经济总体形势良好。

国民经济平稳快速增长。初步核算，上半年，国内生产总值91443亿元，同比增长10.9%，增速比去年同期快0.9个百分点。

工业生产快速增长。上半年，全国规模以上工业完成增加值39680亿元，同比增长17.7%。其中，国有及国有控股企业增长11.8%，股份制企业增长18.7%，外商及港澳台投资企业增长19.0%。分轻重工业看，重工业增长18.5%，轻工业增长15.8%。分产品看，发电量和原煤产量分别增长12.0%和12.8%；生铁和钢材产量分别增长20.8%和25.8%；微型电子计算机和程控交换机分别增长34.0%和21.5%；汽车增长27.8%，其中轿车增长53.2%。产销衔接较好，上半年，规模以上工业产品销售率97.4%。工业企业利润增长加快。1-5月份，规模以上工业企业实现利润6294亿元，同比增长25.5%，增幅比去年同期上升9.7个百分点。

固定资产投资增长加快。上半年，全社会固定资产投资42371亿元，同比增长29.8%，增速比去年同期加快4.4个百分点。其中，城镇固定资产投资36368亿元，增长31.3%，加快4.2个百分点。在城镇固定资产投资中，房地产开发投资7695亿元，增长24.2%，加快0.7个百分点。分行业看，重工业投资同比增长32.6%，其中，煤炭开采及洗选业投资增长45.7%，石油和天然气开采业增长30.3%，电力、燃气及水的生产和供应业增长17.5%，铁路运输业增长87.6%；轻工业投资增长41.2%，其中，食品制造业投资增长65.1%，纺织业增长40.6%。

消费需求稳中有升。上半年，社会消费品零售总额36448亿元，同比增长13.3%，扣除价格因素，实际增长12.4%，增速比去年同期加快0.4个百分点。其中，城市消费品零售总额24617亿元，增长14.0%；县及县以下11831亿元，增长12.0%。分行业看，批发和零售业零售额30821亿元，增长13.4%；住宿和餐饮业零售额4929亿元，增长15.3%。全国限额以上批发零售贸易业中，通讯器材类零售额同比增长25.5%，石油及制品类增长38.4%，汽车类增长27.7%。

城乡居民收入继续较快增长。上半年，全国城镇居民人均可支配收入5997元，扣除价格因素，实际增长10.2%，增速比去年同期加快0.7个百分点；农民人均现金收入1797元。

我国经济增长加快有一定的必然性和特殊性。一是，目前我国正处在城镇化，新型工业化加快发展阶段，加上社会主义新农村建设的推动作用，经济增长的惯性比较强。二是，社会需求比较旺，今年又是“十一五规划”开局之年，各地发展动力较强，进一步促进了需求的扩大。三是，宏观经济条件比较宽松，要素供给比较充足，瓶颈制约不明显。四是，从全球视野看，世界经济也处在较快增长时期。据国际货币基金组织预测，2006年世界经济的增长速度将达到4．9%，比2005年快0．6个百分点。


国家统计局中国经济景气监测中心主任 张仲梁 博士

2007:中国经济展翅高飞

世界银行预测：明年中国经济增长速度将高达9.3%

7月18日，国家统计局新闻发言人郑京平在介绍今年上半年中国国民经济运行情况时表示，2006年上半年中国经济平稳快速增长，初步核算，上半年国内生产总值91443亿元人民币，同比增长10.9%，增速比去年同期快0.9个百分点。

数字表明了中国经济的发展态势。7月18日，亚洲开发银行将其原来对今年中国经济增长速度的预测从9.5%上调到了10.1%，将2007年中国经济增长速度预测从8.8%上调到了9.0%。此后不久的8月15日，世界银行也将中国今年的经济增长预测从原来的9.5%上调到了10.4%，将中国2007年的经济增长速度预测从8.5%上调到了9.3%。

有了亚洲开发银行和世界银行的上述调整，对2007年的中国经济，我们有了更大的信心。信心源于我们对中国经济的下述判断：

首先，中国仍处在市场化改革的进程当中。中国经济增长的进程，其实也是市场化改革的进程，在一定意义上，是市场化推动了中国经济的快速增长。近年来，我们看到了市场化进程的两个方面，一是各种产业政策的出台和政府主导作用的显现，二是市场在资源分配和结构调整中作用的增强。因此，有人对市场化进程的走向抱有疑惑，其实，这是过虑了。政府干预并非市场化进程的终结，而是市场化进程的补充。中国的市场化进程肯定会继续推进，肯定会进一步牵引中国经济的增长。

其次，中国仍处在快速城市化的进程之中。中国的经济发展得益于城市化，城市化不仅导引了资源从低效率部门向高效率部门的转移和重新配置，而且导引了收入提升，经济发展。但是，到目前为止，中国的城市化水平还比较低，各方面对城市化的期望还非常高，可以相信，城市化将继续扮演中国经济增长的主要牵引力量。

第三，中国仍处在消费结构升级和产业结构转型的进程之中。近年来，以住房、汽车和现代通信为主要内容的新的消费热潮席卷中国，并诱发了一场新的消费革命，而与此相适应，