

《焦点访谈》加大舆论监督力度

《焦点访谈》这档以深度报道为主、以舆论监督见长的电视新闻评论性栏目，开播12年来，见证了国际、国内的重大事件，也始终关注着老百姓的柴米油盐，影响力一直不断上升。《焦点访谈》所进行的舆论监督推动了中国的改革开放和民主法治的进程。

2006年，《焦点访谈》采取了“请进来、走出去”的办法提高节目质量，“请进来”是邀请专家点评节目，“走出去”是多听观众意见，不断调整思路；同时，《焦点访谈》也加强了与新闻评论部内部节目的整合。在此基础上，《焦点访谈》报道更具新闻性，深度进一步增强，各方面的内容均有亮点呈现。

重大主题报道精品频现

今年上半年，《焦点访谈》在重大主题报道上，策划了《情动丙戌》新年特别节目、《快乐·劳动》“五一”特别节目等主题。连续6天的系列专题，在形式上打破以往的一事一报，观众感觉耳目一新；同时节目增加了节庆和情感因素，更加贴近观众生活。

从2006年正月初一开始，《焦点访谈》推出了一组以“情”为主题的感人故事《情动丙戌》。《四十五个孩子一个妈》——两年前，45个8至15岁来自贫困山区的孩子，在山西省长治市紫坛小学旁有了一个家。这个家不仅让他们吃饱穿暖，而且还有了受教育的机会。《梦想之翼》——北大英文系女博士郭晖12岁就因病高位截瘫，先后通过自学获得了大专、本科、硕士文凭，最终考上了北京大学博士研究生。

《快乐·劳动》椅逡挥特别节目，以劳动者为专题，从5月1日到6日每天一个主角，讲述他们鲜为人知的故事。《王啸飞燕》讲述了青岛港吊车司机王啸的事迹，王啸在集装箱桥吊装卸作业中，吊箱起落技

如飞燕般轻灵、稳健，被命名为“王啸飞燕”。《牵手声音》--郜丽华是中国残疾人艺术团的舞蹈演员，她刚刚获得第十届中国青年五四奖章。失去了听力，郜丽华在舞蹈艺术的道路上付出了常人难以想象的艰辛。在2005年春节晚会上，她带领残疾人艺术团的聋哑演员一起表演的舞蹈《千手观音》，以美轮美奂的造型和整齐划一的动作让无数观众为之感动。

舆论监督力度再加强 有关部门积极反馈

在舆论监督方面，今年上半年《焦点访谈》为一些不合理的现象，做出了强有力的揭发和报道。《缩水的湿地》报道了黑龙江三江国家级自然保护区的湿地不断遭到破坏的问题，《要打此桥过，留下买路财》披露河南省三门峡市危桥乱收费问题，《专项资金哪去了》披露江苏省盐城市海洋渔业局挪用国家渔民转产转业专项资金用来支付办公大楼建设缺口资金的问题。

而这些节目也得到了相关部门的反馈：《缩水的湿地》节目播出后，国家林业局副局长赵学敏立即召集会议，研究处理意见，并致信《焦点访谈》，感谢栏目对湿地保护这项社会性很强的公益事业的报道和支持；交通部非常重视《要打此桥过，留下买路财》反映的问题，并给《焦点访谈》发来专函，专函中说，节目播出当晚交通部领导立即做出批示，责成河南省交通厅组织人员到三门峡市进行现场调查和处理，采取措施停止危桥乱收费行为，并对涉及单位和责任人予以严肃处理；《专项资金哪去了》播出后，农业部已责成江苏省财政厅、海洋渔业局调查核实，目前，挪用资金已归还到位。

突发事件 第一时间传递深度报道

今年上半年的一些突发事件，《焦点访谈》及时到达现场，采访了相关当事人，对突发事件迅速做出了深度报道。

《齐二药假药事件调查》调查了齐齐哈尔第二制药厂的假药亮菌甲素造成多人死亡的事件。《焦点访谈》记者获准独家进入已查封的厂区，采访了关键当事人，解开了谜团，了解到这些假药是如何从一个曾经是正规合格的大企业里出笼的。

《云南森林火灾扑救》 报道了3月29日16时30分左右，云南省安宁市温泉镇发生的森林大火。火灾发生后，国家林业局副局长祝列克带领专家组立即赶赴现场。云南省和昆明市迅速启动了森林防火应急处置预案。

《埃及客轮红海失事》北京时间2月3日凌晨，一艘载有1400多名乘客和船员的埃及客轮“萨拉姆98”号在红海失踪并沉没。中央电视台驻埃及记者在第一时间赶往塞法杰港对事件进行了报道，《焦点访谈》也对事件进行了跟踪。

热点引导，关注民生

上半年，《焦点访谈》对反映国计民生的社会热点，也充分关注，并进行了引导性的报道。

2月19日，《焦点访谈》播出《大街上的喧嚣赌局》，报道了河北省霸州市胜芳镇有人在大街上公开设局赌博的情况。节目播出后，河北省有关方面对《大街上的喧嚣赌局》反映的问题作出处理。

4月17日《焦点访谈》播出了《村支书日记》，报道了河南省林州市柏尖沟村党支部书记许东仓22年如一日带领村民致富，最后因过度劳累突发心脏疾病去世的先进事迹。这次节目获得了中央先进性教育领导小组办公室宣传组负责同志的表扬，认为：《村支书日记》节目对典型人物的先进事迹挖掘得很深，用村支书日记的形式切入让全片布局结构巧妙；节目细节处理恰当有新意，注意运用特技和手机铃声增加节目效果；片子还采用了电影《红旗渠》的片段和歌曲，从而深化了主题，使党支部书记许东仓这个先进人物的形象丰满、富有感染力。

出行频繁，《天气预报》更受关注

《新闻联播》后的《天气预报》，已经成为世界上收看人数最多的天气预报节目。 据统计，我国天气预报类节目的收视人次已经由1986年的每天4亿，增加到现在的每天8亿人次。

上半年，CCTV-1《天气预报》收视率同比增长12.7%。专家分析认为，收视率增长的最主要原因是随着生活节奏的加快，人们外出、远行更加频繁，在家的时间逐年递减，从而更加关注天气变化。

《天气预报》将最及时、最准确的气象信息以最快的速度告诉观众，发挥天气预警预报、气候预测预估对经济社会和国家安全的服务作用，也为老百姓的日常生活提供信息，影响力越来越大。