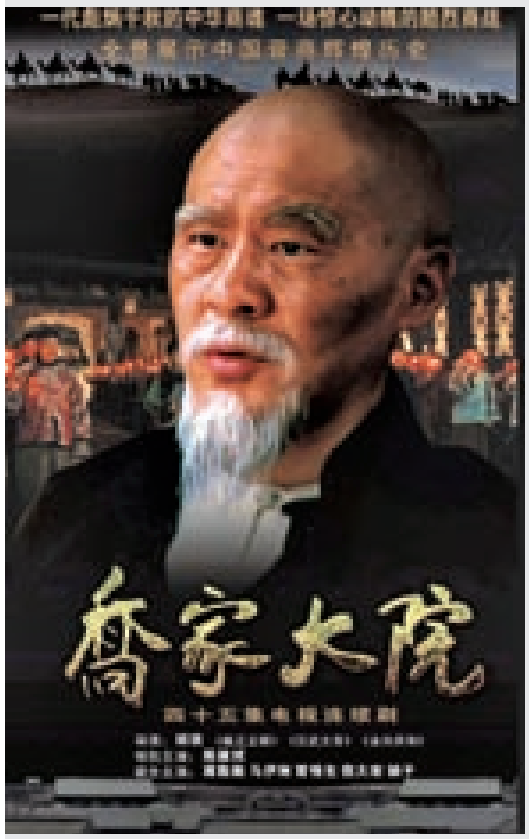



《乔家大院》剧照



《麻辣婆媳》剧照

# CCTV-1：四大剧场好戏连台

电视剧这种节目形式，自诞生以来就广受大众欢迎。题材多样的电视剧承载着不同年龄、不同阶层人们的梦想，给人们普通平淡的生活增加了一抹亮色。

近年来，中央电视台播出的电视剧越来越受观众欢迎。在全国上星频道每年播出6000余部电视剧中，收视率前100名的电视剧里中央电视台所占的比重连年上升，2005年这个比重达到了74%，而CCTV-1播出的电视剧更是位居前列。

## 晚间黄金剧场：收视同比增长37.4%

CCTV-1黄金剧场，一直以来都是全国电视剧场的领军者，播出的电视剧质量和收视率在全国都首屈一指，被营销专家称为“皇冠上璀璨的明珠”。

2006年上半年，一套黄金剧场整体收视大幅上涨，比去年同期增长了37.4%，几部大戏更是成绩骄人。2月登陆黄金剧场的《乔家大院》在书写一代晋商传奇的同时“俘获”了大量观众的心，单集最高收视率达到了10.12%。之后《施琅大将军》、《玉碎》等几部大戏的热播，也令观众拍手叫好。

与此同时，上半年CCTV-1黄金剧场现代题材电视剧播出比重较大，吸引了观众目光。开年第一剧《沙场点兵》抒写了现代军人的豪情，也创下开年大戏的又一佳绩；讲述外地打工者奋斗故事的《都市外乡人》获得8.61%的收视率，表现优异令人惊叹；农村喜剧《别拿豆包不当干粮》与讲述母子深情的《老娘泪》也获得了观众的好评。（见表1）

此外，企业对CCTV-1黄金剧场也青睐有加，广告投放非常踊跃，医药、食品、饮料、汽车、家电等行业均大力投放，签订电视剧长单的客户大幅增加。



《玉碎》剧照



《大敦煌》剧照

## 上下午和星夜剧场：题材丰富 收视大幅增长

CCTV-1上午精选剧场、下午情感剧场和星夜剧场，一直挑选题材各异的精彩电视剧来陪伴观众，深受观众喜爱。

2006年上半年，上午精选剧场播出18部重播好剧，如《宝莲灯》、《趟过男人河的女人》、《摇摆女郎》、《美味风云》等，收视比去年同期增长45.6%；下午情感剧场共播出19部温馨感人的情感大戏，如《不要和陌生人说话》、《结婚十年》、《不能没有你》、《再见阿郎》等，其中《再见阿郎》的收视率更达到4.88%；星夜剧场也深受观众好评，《佛跳墙》、《惊艳一枪》等剧令观众无限回味。

众多大戏充分考虑到了观众的不同爱好，满足了观众的多样化需求。

| 名次 | 剧目 | 收视率（%） |
|---|---|---|
| 1 | 都市外乡人 | 8.71 |
| 2 | 别拿豆包不当干粮 | 7.93 |
| 3 | 乔家大院 | 7.83 |
| 4 | 老娘泪 | 6.26 |
| 5 | 沙场点兵 | 5.77 |
| 6 | 玉碎 | 5.65 |
| 7 | 施琅大将军 | 5.23 |

表1:2006年上半CCTV-1黄金剧场收视率前七名

| 剧目 | 播出期间 | 收视率（%） |
|---|---|---|
| 宝莲灯 | 1月16日 1月27日 | 4.36 |
| 趟过女人河的男人 | 2月9日 2月19日 | 2.77 |
| 别拿豆包不当干粮 | 2月19日 2月28日 | 1.80 |
| 红衣坊 | 1月29日 2月8日 | 1.55 |
| 我们的父亲 | 3月1日 3月9日 | 1.19 |
| 美味风云 | 5月1日 5月11日 | 1.13 |

表2 2006年上半年CCTV-1上午精选剧场收视率前六名：



《大敦煌》剧照