大题材、大投入、大制作

影视部主任汪国辉谈2007年央视大剧



2007年，中央电视台将进一步加大“独播剧”的播出力度，同时提高“首播剧”的播出比例。

2005年正式实施独播剧战略以来，我台电视剧收视份额持续上扬，《京华烟云》、《乔家大院》、《白蛇传》、《七剑下天山》等一部部大题材、大投入、大制作的优秀电视剧纷纷登陆黄金时段，给观众带来了震撼，同时也进一步巩固了央视电视剧的绝对领先优势。

为了控制优秀电视剧资源，我们已经花费大量资金储备了这两年中国电视剧市场上最好的电视剧，为了保证能被我台掌握，许多电视剧在拍摄过程中我们就已购买了独家版权。

根据近两年的收视率来看，无论是古装剧还是现代剧，只要有吸引力，观众就会非常喜欢。像2006年的古装剧《乔家大院》、现代剧《别拿豆包不当干粮》，都取得了非常好的收视率。因此，2007年我们在古装剧和现代剧方面都将安排播出多部有吸引力的大剧。

2007年的电视剧，将有《贞观长歌》、《大航海》、《越王勾践》等古装剧。其中，《贞观长歌》和《大航海》将在一套黄金剧场播出。《贞观长歌》由著名导演吴子牛执导，唐国强领衔主演，是一部气势恢宏、波澜壮阔的历史大戏，该剧以史诗般的笔法记录了贞观年间一个王朝兴起的轨迹，是一部战争与和平的雄浑交响。唐国强、陈宝国、张铁林等二百多位优秀演员加盟该剧。《大航海》讲述的是明朝时期郑和下西洋那一段波澜壮阔的历史故事。唐国强、罗嘉良、于小慧、杜雨露等一批著名演员出演了该剧。

2007年的现代剧中，由赵本山的公司拍摄的《乡村爱情》值得期待，赵本山本人也是演员之一。8月1日前后将在一套黄金强档播出的《井冈山》，摒弃了以往千篇一律的军事题材模式，人物塑造有血有肉，战争场面惊心动魄，在军事题材剧越来越受到观众喜爱的今天，极有可能创造收视神话。

2007年播出的电视剧，预期收视率都十分不错。可以预见，2007年中国电视剧市场将引发新的收视热潮。



《陈赓大将》剧照

中央电视台“独播剧”战略

“独播剧”是指播映权、发行权等相关权限都被买断，买方拥有独家资源，只在特定播出平台上推出的剧种。中国观众最早看到的“独播剧”，是2003年10月央视8套晚间22：00播出的韩剧《看了又看》，之后有《人鱼小姐》、《明成皇后》、《百万朵玫瑰》等，但它们还只是非黄金时段播出的引进剧。

深夜时段“独播剧”获得良好收视后，2005年3月，中央电视台正式开始实施“独播剧”战略，将“独播剧”范围扩张到黄金档，以前所未有的大手笔，强化电视剧资源储备，力争从源头确立电视剧的战略优势，由此催生了《京华烟云》、《七剑下天山》、《白蛇传》等多部“黄金独播剧”。

《乔家大院》是今年CCTV-1播出的第一部“黄金独播剧”，它也是今年上半年全国范围内收视最好的电视剧之一，以平均收视率8%、观众规模超过20亿人次的良好战绩，征服了无数观众和广告客户。

2007开年大戏：
千古一帝，《贞观长歌》





《贞观长歌》选取唐初贞观年间的历史截面，以现实主义与浪漫主义相结合的创作手法，艺术地再现了令中国人自豪的一段“贞观之治”的历史，歌颂了中华儿女伟大的爱国主义精神，表现了中华民族的强大凝聚力，展示了充满魅力的中华传统历史文化风情。

《贞观长歌》用充满激情的笔调表现了中世纪世界最强盛的帝国如何从离散弱小中团聚兴起的历程。曲折跌宕充满冲突和悬念的故事中，除了对初唐那些永载史册的战役、宫廷斗争、政治事件的追述，更多的是融入了李世民在贞观之治中所贯彻的正确理念与立场，所推行的主要政策和方略，用这种艺术手法对千古一帝李世民治国之道和唐代和平崛起历程进行解析，并且由此总结出民族融合，以和为贵，分则俱损，和则共荣的伟大历史经验，让人深思，发人深省，对现实颇有借鉴意义。

李世民统一中国后，实行“夷汉一家”的民族团结政策，把处于灾荒中的草原民族迁徙到内地，重用草原民族人才，对各族儿女一视同仁。唐太宗因此被各草原民族尊称为“天可汗”。李世民还富有远见地选择了“抚民以静”、“偃武修文”的和平建设道路，推行开明的治国方略，从而使唐王朝走上了一条快速发展的道路，大唐国因此成为了四方来贺、八方来朝的强盛国家。唐太宗李世民被称颂为千古一帝，后人把唐朝这段辉煌的历史称为“贞观之治”。

该剧导演实力雄厚，演员阵容强大：由著名导演吴子牛执导，著名演员唐国强饰演唐太宗；陈宝国、张铁林、张澜澜、聂远、杜志国、王绘春、曹培昌、刘毓滨、董子午、谭非翎、孙飞虎等一批实力派演员出演剧中人物。贞观时代的历史人物近200个在剧中都有表现。