# 整合全台力量，做好奥运报道

中央电视台体育中心主任 江和平

为了更好地报道2008年北京奥运会，中央电视台准备了三套方案。



**第一套是核心方案。**

2008年8月8日至8月24日奥运会比赛期间的方案。

一套作为中央电视台的旗舰频道，在奥运会期间相当于“奥运综合频道”，24小时播出，大部分时间都转播奥运会顶级赛事。该类赛事包括中国队参加的争夺金牌的比赛和其它非中国队参加的最精彩、最重要的决赛项目。

二套在奥运会期间相当于“奥运国际频道”，从8月9日开始播出，以转播无中国队参加的奥运会精彩国际赛事为主。

三套在奥运会期间相当于“奥运文娱频道”，报道奥运期间的大型文化活动。

五套于2008年1月1日正式命名为奥运频道，至9月17日结束(含北京残奥会报道9月6日-17日)。届时将在屏幕标示奥运五环标志，集中转播中国队参加的比赛。安排的节目形式和手段包括新闻、专题、访谈、现场报道、互动、评论等等。

新闻频道在奥运会期间相当于“奥运资讯频道”。全天报道时政要闻、赛事新闻和各种资讯。

此外，奥运会网球和足球两个比赛项目将进入付费频道，称为奥运网球频道和奥运足球频道，在北京奥运会期间24小时播出。



预计中央电视台在2008年奥运会17天当中，节目总量达到数千小时。将采用高清电视、蓝光盘、移动传输概念等多项电视新技术，正在建设的中央电视台二期工程将提供世界一流的制作环境。

**第二套是主体方案。**

核心方案加上北京奥运会前后期延展报道的方案。

北京奥运会前后期的延展报道主要有以下几项：

一、《好运北京》。该节目于2006年8月8日开始从12：00到23：00播出，是2008年奥运会倒计时两周年特别节目。节目的重点是往届奥运会开幕式回顾与展望部分。

在倒计时500天，一周年，100天，在这三个官方纪念日，将会举行相应的庆典活动，体育频道也将根据要求制作特别节目进行专题报道。

二、火炬传递。火炬接力将从2008年3月开始，8月8日(开幕当日)结束，历时103天。

三、奥运档案。北京奥运会自2001年7月13日申办成功至2008年8月8日开幕8月24日闭幕，历时七年，其间申办的过程，筹办的经历，举办结果是值得挖掘、记载并表现的。

四、奥林匹克知识大赛。通过三项电视寻找活动，吸引广大民众尤其是青少年参与奥运，从而普及奥运知识。

第五是奥运人物专题片。为备战2008年北京奥运会，国家体育总局已调集了1200人集训，最后组建600人的体育代表团。中央电视台将拍摄制作这600人的人物专题片。

**第三套是总体方案。**

核心方案加上主体方案再加上各个节目中心在未来两年涉及奥运会的配套节目。

## 奥运营销，从现在开始



中央电视台广告部副主任 何海明 博士

奥运会是中国的机会，是中央电视台的机会，也是中国企业走向世界的机会。

奥运会四年一届，无论对奥组委，还是企业、媒介，奥运会的广告周期也是四年。联想在2004年获得了国际奥委会第六期全球合作伙伴的权利，这一权利一直可以使用到2008年底；北京奥组委2008的合作伙伴、赞助商和供应商的合作期限也是四年。即使是四年的时间，对这些赞助商而言，传播和营销的时间还是觉得太短。

中央电视台作为2008年奥运会东道主电视台，已从2006年2月开始进行各方面的筹备工作，其中，奥运节目报道方案已经确定，奥运广告营销方案也已成形。对中央电视台而言，2008北京奥运资源不仅包括16天的奥运比赛转播，还包括未来两年的所有奥运专题节目、新闻节目、文娱节目、特别活动和节目，以及为迎接2008奥运会系列场地测试赛的转播。

中央电视台除了拥有2008奥运节目的报道权，还拥有新媒体的报道权。未来两年，我们将与广告客户互动，与节目部门互动，制定奥运会营销方案，帮助客户利用好奥运会这一千载难逢的传播机会。

2007年，奥运会营销的关键一年，我们将全力以赴。

